

PALMARÈS 2010

GRANDES ÉCOLES DE COMMERCE



LA COTE DE POPULARITÉ DES ÉCOLES

PALMARÈS

LE CLASSEMENT
DES ÉCOLES
POSTPRÉPA
ET POSTBAC

POINTS FORTS

LES SPÉCIALITÉS
DES ÉCOLES

DIRECTEURS ET DIPLÔMÉS

LEURS CONSEILS
POUR FAIRE
LE BON CHOIX

Page P. La Grande École
... autrement



EUROMED
MANAGEMENT

Depuis plus de 125 ans, HEC forme les talents, invente les savoirs de demain et développe les compétences des cadres et dirigeants. Leader en Europe, HEC dispose d'un corps professoral de renommée internationale. Avec 42 000 diplômés dans le monde et une Fondation regroupant 50 entreprises partenaires, HEC vous apprend à oser. www.hec.fr



Apprendre à oser

*J'ai appris à me jeter à l'eau sans couler.
J'ai appris qu'une lame était plus
dangereuse qu'un couteau. Je sais que je ne
suis qu'une goutte dans l'océan.*

**Grande Ecole - Mastères Spécialisés -
MBA (plein temps ou part-time) - Executive MBAs -
Executive Mastères - Doctorat.**

ÉCOLES DE MANAGEMENT RECRUTANT SUR PRÉPA

LES ÉCOLES PRÉFÉRÉES DES ÉTUDIANTS

Un Top 6 inamovible, des Ecricommes en embuscade et un milieu de tableau toujours aussi fluctuant...

Tels sont les enseignements des concours 2009 sur la popularité des écoles auprès des candidats.

Conservatisme et inertie ! Année après année, les préférences des étudiants candidats issus de classe préparatoire ne bougent pas d'un pouce. Soutenu par des prescriptions ancestrales des professeurs de prépa, le choix des élèves suit, concours après concours, la même logique. Les vœux des candidats épousent souvent le modèle de leurs aînés. Résultat : un étudiant qui réussit HEC opte (quasi) systématiquement pour l'école de Jouy-en-Josas au détriment de l'ESSEC, qui elle-même est préférée systématiquement à l'ESCP Europe... une logique qui se décline ainsi jusqu'à la 5^e place du classement (EDHEC). Derrière, Audencia Nantes tient toujours la corde vis-à-vis de l'ESC Grenoble, solidement ancrée au 7^e rang des préférences des étudiants. Difficile pour les écoles outsiders de venir perturber le Top 6. En revanche, le reste du peloton des écoles est beau-

coup plus disputé. Si les Ecricomme se taillent la part belle en se situant entre le 8^e et le 13^e rang (seul l'ICN se retrouve en dessous), leur popularité entre elles est plus versatile. Si Reims Management School et Rouen Business School peuvent toujours s'appuyer sur une cote sérieuse auprès des préparateurs, leur attractivité plafonne et n'apparaît pas aussi forte (notamment pour Rouen) sur les bac+3. Même constat pour Toulouse qui en sortant de la banque Ecricomme, n'a pas réussi pour l'instant à s'installer durablement au-dessus de la mêlée. Des écoles voient leur cote progresser, comme Euromed Management, le CERAM (désormais SKEMA). Ces deux écoles ont singulièrement marqué des points au cours des derniers concours, et pourraient gagner encore du terrain dans les prochaines années. À noter, dernière arrivée dans la banque Ecricomme, l'ESCEM rivalise plus qu'honora-

blement avec ses partenaires de concours. Le cœur du classement permet de mettre en avant des écoles moins souvent soutenues par les prescripteurs de classe prépa, mais dont la cote augmente. Pour preuve, la progression du nombre de leurs candidats pour le concours 2010. Ainsi l'ESC Montpellier et l'ISC Paris, qui intègre chaque année plus de 200 préparateurs, ont fait un bond de plus de mille candidats cette année. L'INSEEC gagne de son côté 1300 candidats en un an et devrait pouvoir se rapprocher des 200 préparateurs au cours des prochains exercices. La performance de ces trois écoles est d'autant plus notable que ces progressions sont obtenues sans aucun accord de concours commun, et ce à l'inverse des ESC Dijon, ESC Clermont, ESC Rennes et de l'EM Strasbourg dont la progression s'appuie sur une stratégie de candidatures communes.

Palmarès des Grandes écoles sur prépa : la cote de popularité

École	Nombre d'intégrés	Évolution nombre de candidats	Matches SIGEM	Présents aux oraux	Vitesse de confirmation	Sélectivité	Concrétisation	Intégrés bac+3	Évolution des candidatures bac+3	Part des admis bac+3	Total
1 • HEC Paris	5	2	10	10	12	5	5	3	3	4	59
2 • ESSEC Paris	5	2	10	10	10	5	5	3	4	4	58
3 • ESCP Europe	5	2	10	10	10	5	5	3	3	4	57
4 • EM Lyon	5	1	10	10	10	4	5	4	3	4	56
5 • EDHEC Lille-Nice	5	1	10	10	10	3	5	4	3	4	55
6 • AUDENCIA Nantes	5	1	10	10	8	3	5	4	3	5	54
7 • Grenoble École de management	5	2	10	8	8	3	4	3	4	3	50
8 • Euromed Management	4	2	8	8	6	5	4	4	3	3	47
8 • Reims Management School	5	2	8	6	8	4	4	4	3	3	47
10 • CERAM Sophia-Antipolis (Skema)	4	3	6	8	8	4	4	4	4	1	46
11 • ESC Toulouse	5	1	8	8	6	3	5	4	1	4	45
11 • ESCEM Tours-Poitiers	4	2	6	6	6	4	4	4	5	4	45
11 • Rouen Business School	5	2	8	6	8	4	4	4	2	2	45
14 • ESC Montpellier	4	4	4	8	6	5	3	2	5	2	43
14 • ISC Paris	4	4	4	8	6	2	5	4	3	3	43
16 • INSEEC Bordeaux-Paris	3	4	4	8	8	4	2	4	1	4	42
17 • EM Strasbourg	3	5	4	6	6	5	2	2	5	2	40
18 • ESC Rennes	3	4	4	6	4	5	3	4	4	2	39
18 • Télécom École de Management Évry	3	2	4	6	8	4	5	2	1	4	39
20 • ESC Lille (SKEMA)	4	3	6	8	4	1	3	3	4	2	38
21 • ESC Dijon	3	4	4	6	4	4	2	4	4	2	37
22 • ICN Nancy-Metz	4	2	6	4	6	3	3	2	4	1	35
23 • EM Normandie	2	5	2	6	6	2	1	2	4	1	31
23 • ESC Clermont	3	4	4	4	4	3	2	2	4	1	31
23 • ESC Troyes	2	3	2	6	6	2	2	2	4	2	31
26 • ESC La Rochelle	2	3	2	4	6	3	1	2	4	2	29
26 • ESC Pau	3	3	2	6	6	2	1	2	3	1	29
28 • ESC Amiens	2	3	2	4	6	2	1	2	4	2	28
29 • ESC Bretagne Brest	1	4	2	2	4	2	1	2	4	2	24
29 • ESC Chambéry	2	3	2	4	4	1	1	2	4	1	24
31 • ESC Saint-Étienne	2	3	2	2	4	2	1	2	4	1	23

MÉTHODOLOGIE

Pour mesurer la popularité des écoles, nous nous sommes basés sur des critères liés aux concours prépa et bac+3. Ces chiffres sont pour la plupart extraits de la base de gestion SIGEM qui est la base de référence utilisée par les écoles pour connaître leur position hiérarchique par rapport à leurs concurrentes. À noter, l'ESC Bordeaux n'a pas souhaité répondre à notre enquête.

- Critère 1. Nombre d'intégrés :** prise en compte du nombre de préparateurs intégrés au concours 2009. *(note sur 5)*

Critère 2. Évolution nombre de candidats : Prise en compte de la progression du nombre de candidats entre 2008 et 2010. *(note sur 5)*

- Critère 3. Matches SIGEM :** il s'agit d'un pourcentage de matches gagnés ou perdus par chaque école face à ses concurrents. *(note sur 5, coefficient 2)*

Critère 4. Présents aux oraux : Proportion des étudiants présents aux oraux sur le nombre d'admissibles. *(note sur 5, coefficient 2)*

- Critère 5. Vitesse de confirmation :** Mesure du rang du dernier affecté sur le nombre d'admis + liste complémentaire. *(note sur 6, coefficient 2)*

Critère 6. Sélectivité : Écart entre le rang du dernier et le nombre d'admis. *(note sur 5)*

Critère 7. Concrétisation : Part des présents aux oraux sur les admissibles, concours bac+3. *(note sur 5)*

- Critère 8. Intégrés bac +3 :** nombre d'intégrés concours bac+3

Critère 9. Évolution des candidatures bac+3 : entre 2009 et 2010

Critère 10. Part des admis bac+3 : part des admises bac+3 sur les présents aux oraux

Dossier réalisé pour le Parisien et Aujourd'hui en France par le service suppléments – Éditeur : Christine Goguet. Rédacteur en chef des suppléments : Jean-Yves Boulain. Fabrication : Françoise Malou. Rédaction : Gilles Marchand. Crédit photo de UNE : ESSEC – Crédits photos des pages intérieures : DR sauf mentions obligatoires. Régie publicitaire : Amaury Médias – Muriel Petit : Tél. 01.40.10.53.04. Les rédactions du Parisien et d'Aujourd'hui en France n'ont pas participé à la réalisation de ce supplément.

RENTREE 2010 : LES NOUVEAUTÉS QUI VOUS ATTENDENT

Pour former des managers efficaces, adaptés aux évolutions socio-économiques et employables sur la durée, les écoles rivalisent d'ambition. Tour d'horizon des principales tendances.

Investissements. À l'EDHEC, la rentrée à Lille s'effectuera sur le nouveau campus international de 43 000 m², le campus de Nice sera agrandi et les campus de Londres et Singapour seront opérationnels à l'automne. L'ISC Paris ouvre également des locaux dédiés aux nouveaux programmes, options et mineures. En plus de l'ouverture d'un campus parisien, SKEMA installe un campus américain à Raleigh, au cœur du Research Triangle Park. L'ESSEC a lancé un Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat social, tandis que trois écoles créent une salle des marchés (ESC Grenoble, ESC Rennes et Télécom EM).

Ouverture culturelle. AUDENCIA prévoit un cycle de formation en beaux-arts, comprenant des cours introductifs à la critique artistique et à l'histoire de l'art. L'ESC Montpellier ouvre une formation « Management et Performance » en collaboration avec l'Observatoire du Dialogue Social, tandis que Télécom EM organise des cours de gestion des conflits en entreprise basés sur la pratique de l'aïkido. L'ESC Troyes renforce les modules de savoir-être (cours de théâtre, de poésie, de communication orale, de gestion du stress, de prise de risque, d'écriture, etc.)

Technologies de la communication. HEC propose une utilisation renforcée des nouvelles technologies dans la pédagogie, tandis que MyESSEC Apps by Google est lancée (plateforme de communication et de travail collaboratif). L'ESC Chambéry renforce ses cours en ligne et les serious games, et chaque spécialisation offrira des cours dédiés au

web 2.0. L'ESC Montpellier étend la méthode du *blended learning*. Autres nouveautés, un outil d'apprentissage de langues à distance à l'ESC Toulouse et une nouvelle plateforme très complète liée à six cours d'Euromed.

Développement durable et responsable. Plusieurs écoles intègrent la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) et l'éthique des affaires dans leur pédagogie, comme l'EM Lyon Business School, l'EM Normandie et l'ESC Bretagne Brest qui renforcent cette dimension. Pour les étudiants en première année, l'ESC Reims crée un cours obligatoire de développement durable et de RSE et l'ESC Toulouse introduit un module RSE. L'ESC Saint-Étienne inscrit le développement durable dans toutes les disciplines enseignées. L'INSEEC ouvre une majeure de spécialité « développement durable dans l'entreprise / structures économiques alternatives ».

Entrepreneuriat. Ancrée sur l'entrepreneuriat depuis sa création, l'EM Lyon Business School ouvre un parcours « Incubateur Espoir » pour accueillir des porteurs de projet étudiant. La création d'entreprise est également renforcée à l'ESC Clermont, qui dote son incubateur d'un comité d'incubation chargé de suivre les entrepreneurs en herbe. Dans le même esprit, Euromed crée le centre « Leadership et Entrepreneuriat ». Trois autres écoles lancent des programmes : le parcours « Entrepreneur et Dirigeant d'Entreprise » à l'ESC Rennes ; un séminaire de la créativité en première année et les Missions Entreprendre (2^e année) à l'ESC Rouen ; le

programme « Innovation et Entrepreneuriat » et un incubateur sur le campus d'ICN Metz.

International. L'expérience internationale, incontournable, est renforcée dans toutes les écoles. L'EM Strasbourg enverra tous ses étudiants de deuxième année à l'étranger, et l'ESC Toulouse proposera deux fois un semestre au cours du cursus. Les écoles développent ainsi leurs partenariats, comme l'EM Normandie (dix nouveaux accords), l'ISC Paris (seize accords de plus qu'en 2009) et l'ESC Reims. L'ESC Rennes déploie son programme Grande École au sein du Campus ESC2R de Rabat, au Maroc. Pour se positionner en tant qu'école européenne, l'ESC Dijon s'allie à l'anglaise Oxford Brookes University et développe une offre commune de programmes et de diplômes.

Spécialités. Entre les programmes de formation et les spécialisations, chaque école cherche à faire la différence. À chaque rentrée ses nouveautés. L'EM Normandie lance trois spécialisations de Master 2 et l'ESC Grenoble propose plusieurs doubles diplômes, dont un en journalisme avec Sciences Po. Des écoles se distinguent par des spécialités rares, comme l'EM Strasbourg avec un double diplôme Banque Finance-Finance Islamique. L'ESC Rochelle proposera une mineure sport, l'ESC Tours Poitiers lance trois spécialisations (International cash management, intelligence économique et entrepreneuriat social). L'ESSEC crée deux doubles diplômes avec Centrale Paris et Saint-Cyr, et HEC s'associe à Gucci pour un certificat « Stratégies du luxe ». **G.M.**

AUDENCIA



SCHOOL OF MANAGEMENT NANTES

...donner du sens au management...



www.audencia.com

3 QUESTIONS À...



Frank BOURNOIS,
directeur du CFFOP
et nouveau président
de la commission d'évaluation
des formations et diplômes de gestion

« L'objectif de la commission
est la transparence des avis »

Après neuf années de présidence de Jean-Pierre Helfer, la commission poursuit ses missions avec une équipe partiellement renouvelée. Quels objectifs vous êtes-vous fixés ?

On souhaite s'inscrire dans la continuité, avec les mêmes exigences de légitimité, de crédibilité et de qualité. Une dimension de qualité qui m'est chère concerne l'encadrement et la composition du corps professoral, ainsi que la production de recherche. Quand on a l'ambition de former des managers, l'encadrement est un facteur essentiel : comme pour l'ascension d'une montagne, on n'arrive pas au sommet sans chute mais le voyage est plus sûr. Une école sérieuse s'appuie sur des professeurs permanents, disponibles pour les étudiants pendant et en dehors des cours. Pour une formation de qualité, il faut également une production scientifique à la hauteur, qu'il s'agisse de cas pédagogiques, d'articles, de livres destinés aux professionnels, de business games, qui créent une pédagogie innovante au bénéfice des étudiants.

Un objectif de la commission est la transparence des avis rendus. Entre l'absence de communication et un rapport exhaustif, nous avons opté pour une posture intermédiaire : la publication d'une synthèse des points forts et des recommandations, basée sur une sélection de critères. Les synthèses seront publiées sur un site internet accessible au grand public, et pourront aider les étudiants à comparer les écoles sur des éléments précis et vérifiés.

Le secteur des écoles de commerce évolue sans cesse. Comment la commission peut-elle prendre en compte ces transformations ?

Plusieurs enjeux doivent effectivement être pris en compte dans les critères d'évaluation. Les rapprochements et synergies institutionnels, avec des périmètres recomposés, sont une tendance lourde. Les écoles ont besoin de moyens humains, de locaux, de financements importants, qui sont souvent difficiles à réunir pour une seule école. Autre tendance, les demandes de visa pour les formations multisites en France et à l'étranger. Les partenariats sont une bonne chose, mais ils peuvent concerner des zones géographiques mal connues en termes d'excellence pédagogique.

Un autre élément me paraît primordial : l'impact des formations sur la société. On doit s'assurer que les formations visées ne concernent pas des promotions disproportionnées par rapport aux besoins réels du marché. L'aspect qualitatif est également indispensable. Le contenu de la formation et la pédagogie sont-ils adaptés aux compétences professionnelles recherchées par les entreprises ?

La commission va également prendre en compte la stratégie de développement des écoles. Comment les formations vont-elles évoluer, en termes de nombre d'étudiants, de corps professoral, de partenariats internationaux ? Cette approche prospective aide les écoles à réfléchir aux moyens nécessaires sur la durée et à envisager concrètement l'avenir. Elle permet aussi de comprendre la valeur ajoutée d'une formation, l'ADN d'une école : une stratégie qui changerait sans arrêt n'est pas dans l'intérêt des étudiants.

Quel sera le portrait-robot de l'école de commerce dans les prochaines années ?

Il va se décliner sous trois formes : les très grandes écoles de notoriété mondiale, avec une recherche comparable aux meilleures universités, un corps professoral de très haut niveau, des étudiants d'horizons géographiques très différents et amenés à intégrer des entreprises de dimension internationale ; les écoles européennes, multisites ou dans un seul pays mais avec une notoriété européenne ; les écoles dont l'ancrage est national, avec une taille plus petite, une pédagogie plus ciblée et une visée plus sectorielle, adaptée aux spécificités économiques locales.

Pour les dix prochaines années, les enjeux concernent la diversité du corps professoral et la recherche de nouvelles méthodes pédagogiques. Il reste beaucoup à inventer en e-learning, en tutorat, en serious games. L'objectif actuel des écoles va se renforcer : former des managers opérationnels, à la tête bien pleine mais avec des idées et une vision, capables de transformer leurs connaissances en compétences professionnelles et comportementales.

Propos recueillis par Gilles Marchand



Marque d'excellence internationale

RMS est fière de vous annoncer son accréditation par l'AACSB qui vient compléter celles déjà obtenues d'EQUIS et de l'AMBA.

Comptant parmi les meilleurs groupes de formation au management, RMS vous propose un large choix de programmes : Sup'TG, CESEM, TEMA, Sup de Co Reims, des mastères spécialisés et MBA.

Une découverte s'offre à vous sur www.rms.fr



Reims Management School - 59 rue Pierre Taittinger - BP 302 - 51061 Reims Cedex - Tél. +33 (0)3 26 77 47 47

SUP DE CO REIMS
GRANDE ÉCOLE

CESEM
INTERNATIONAL MANAGEMENT

TEMA
MANAGEMENT & INNOVATION

SUP'TG
SALES & MANAGEMENT

MBA
EXECUTIVE & INTERNATIONAL

MASTER(E)
BUSINESS EXPERTISE

EXECUTIVE EDUCATION
TAILOR-MADE TRAINING

DOCTORAL
PHD

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL DURABLE



ISC
PARIS
SCHOOL OF MANAGEMENT

Dans un monde en constante évolution, il devient de plus en plus difficile de prévoir ce que seront l'économie et les emplois de demain.

L'ISC Paris a décidé de tout investir sur le seul capital dont le développement peut être durable : l'humain.

L'ISC Paris s'engage à vous donner trois qualités incontournables pour un futur cadre :

- Être reconnu comme un expert,
- Être ouvert sur le monde,
- Être innovant et entreprenant.

En sortant de l'ISC Paris vous saurez vous adapter et relever les nouveaux défis de l'économie.

ISCparis.com



À CHAQUE ÉCOLE SA COULEUR

Toutes les écoles déploient une large palette de services, de programmes et d'innovations pédagogiques mais chacune a ses propres spécificités. **Voici les plus***...

PHOTO © ESC DIJON

... associatives

À l'**ISC Paris**, les associations sont de véritables entreprises étudiantes, le fondement de la pédagogie par l'action. Pionnière sur le sujet, l'école vise ainsi la mise en œuvre professionnelle, au quotidien, des connaissances académiques. « *C'est une véritable occasion d'enrichissement personnel et professionnel, avec la gestion de projet et le travail en équipe* », estime Claude Riahi, PDG de l'ISC Paris. Les étudiants s'impliquent pendant deux ans au sein d'une des 23 entreprises étudiantes, et pour ceux qui souhaitent un investissement plus poussé, l'Entrepreneurial Track leur est proposé. Il comporte des formations spécifiques et un suivi par l'équipe pédagogique, avec une soutenance tous les deux mois pour préciser l'avancée du projet et être conseillé. Pour Alexia, Salomé et Ferdinand, trois présidents d'entreprise, « *c'est l'opportunité de gérer un budget, de faire vivre un projet et de se confronter aux inévitables difficultés. Un booster de maturité !* ».

Mais aussi : L'ESC Rennes et ses 22 micro-entreprises ; l'ICN et ses 39 associations étudiantes.



PARIS LONDON BERLIN MADRID TORINO BUSINESS SCHOOL

EXPAND YOUR WORLD S'OUVRIR AU MONDE

Nos programmes

pour étudiants et jeunes cadres

Master in Management Grande Ecole

Master in European Business *

15 Mastères Spécialisés *
parmi lesquels Marketing et Communication
RH, Projets internationaux, Management &
la Performance, Edition..

Master in Hospitality Management *

Ph.D. *

pour managers

Executive MBA *

General Management Programme *

8 Executive Mastères Spécialisés *

Formations Managers et Dirigeants *

* Sélection en cours.

escpeurope.eu

ESCP Europe figure régulièrement
parmi les 10 premières Business Schools mondiales
dans le classement du Financial Times.



une école de la
Chambre de commerce
et d'industrie de Paris

Conception : 94

... Web 2.0

L'**ESC Chambéry** a une spécificité : former des cadres opérationnels capables d'intégrer les problématiques managériales liées au web 2.0. Sa pédagogie, axée management 2.0, repose ainsi sur les « *serious games* » et le « *blended learning* ». Les enseignants-chercheurs sont impliqués dans des projets de R&D financés par le Secrétariat d'État à l'Économie Numérique, l'Europe ou l'Agence Nationale de la Recherche, qui sont ensuite expérimentés par les étudiants. Avec le « *blended learning* », ce qui est appris dans un jeu est ensuite transféré dans une situation réelle d'entreprise. La démarche a ainsi permis la création d'une collection de « *serious games* » en management en partenariat avec une entreprise spécialisée en e-learning.

Mais aussi : L'ESC Grenoble, dont les formations intègrent l'impact de la technologie sur le fonctionnement des entreprises et qui propose des « *cartables technologiques* » ainsi que des cours filmés et mis en ligne ; Télécom EM, qui intègre les technologies de l'information et de la communication dans tous les enseignements de sciences de gestion.

... parcours à la carte

Euromed Management a choisi de centrer sa pédagogie sur l'étudiant, ses aspirations et ses projets, tout en s'assurant d'une employabilité durable. « *Notre objectif est de leur donner les moyens, réels, d'être l'entrepreneur de leur carrière* », précise Bernard Belletante, directeur général. Pédagogie par l'action et développement personnel sont donc privilégiés. Le Project Action, propre à l'école, s'incarne dans des parcours personnalisés et des modes pédagogiques interactifs orientés sur des actions concrètes, sur une grande diversité de

>>>

* Dans la mesure où les écoles les plus populaires sont principalement choisies pour leur rang dans les classements (et moins pour leurs spécificités pédagogiques), nous avons privilégié dans notre sélection de « gros plans » les écoles classées au-delà du Top 5.

>>>

thématiques (arts, entrepreneuriat, management associatif, etc.). L'ensemble des actions menées par un étudiant aboutit au Pro-Act Emploi, synthèse des compétences et des connaissances acquises durant la formation. En plus des fondamentaux, les étudiants suivent à un parcours à la carte leur permettant de choisir parmi plus de 160 cours dans le programme Grande École. Pour Bernard Belletante, « le développement des personnes signifie des objectifs qui évoluent au cours de la scolarité. Notre rôle est de les accompagner dans le parcours pour qu'il soit le plus cohérent possible ».

Mais aussi : L'ESSEC, où l'étudiant construit son parcours chaque trimestre à partir d'une offre de plus de 200 cours ; l'ESC Grenoble, avec le principe du 5 W (*what he wants, which pedagogy, when he wants, where he wants, whoever he is*) ; l'ESC Toulouse, avec 1 500 combinaisons possibles ; l'ESC Reims, avec l'élaboration d'un programme professionnalisant à la carte.

... sociales et responsables

Responsabilité sociale de l'entreprise, développement durable, éthique des affaires, valeurs... Les écoles s'ouvrent de plus en plus sur ces questions, à la demande des entreprises mais aussi des étudiants, comme l'Escem. « La pédagogie de l'école est axée sur l'acquisition de savoir-être et s'appuie sur des valeurs fortes », explique son directeur général, Tamym Abdessemed. Quatre valeurs sont ainsi déployées dans les programmes et les expériences vécues par les étudiants : engagement, intégrité, curiosité et humilité. « L'important est surtout de les mettre en perspective dans la vie professionnelle, car ce sont des valeurs managériales importantes associées à de véritables compétences comportementales », précise Tamym Abdessemed. Pour développer de nouvelles connaissances en science de gestion, les Chaires de l'Escem organisent des projets en collaboration avec des entreprises : la Chaire Micro-Finance avec Planet Finance/Sogeti, celle de Management de la RSE avec la Caisse d'Épargne, et la Chaire d'Économie Sociale avec Audiens.

Mais aussi : La responsabilité globale, très présente chez Audencia ; la PAC (pédagogie par l'action citoyenne) de l'ESC Dijon ; le projet Humacité, mission obligatoire de trois mois à l'ESC La Rochelle ; les actions de l'ESC Montpellier en matière d'égalité des chances.

... buzz de l'année

Née en 2009 de la fusion du CERAM et de l'ESC Lille, **SKEMA Business School** a réussi son entrée dans le monde des écoles de commerce. Elle s'appuie sur les forces des deux écoles fondatrices pour se positionner sur l'économie de la connaissance. Autre atout de l'école, le parcours multi-campus qui s'inscrit dans la stratégie internationale : Chine, Maroc et les États-Unis à la rentrée 2010, avec un campus au cœur du principal technopôle américain. Une centaine d'accords internationaux dans plus de 40 pays favorisent également une formation personnalisée, adaptée aux objectifs professionnels. « La mobilité, le multiculturel et l'international sont au cœur de l'économie de la connaissance », estime Alice Guilhon, directrice de SKEMA Business School. Plusieurs parcours double compétence ou diplômants sont également proposés. « Les pratiques managériales exigent aujourd'hui plusieurs compétences, qui s'acquièrent par des enseignements transversaux. Par exemple, la formation au développement durable est importante mais elle prend tout son sens en étant associée à une spécialisation, comme la finance. »

Mais aussi : Le rapprochement stratégique de l'ESC Dijon et Oxford Brookes University, avec l'objectif de constituer une Business School européenne biculturelle ; le lancement d'un campus de 100 millions d'euros à Lille par l'EDHEC.

... entrepreneuriales

L'ESC Troyes se positionne sur une offre de programmes favorisant l'innovation et l'entrepreneuriat. L'école a ainsi créé la Chaire Innovation and Entrepreneurial Management avec la Technopole de l'Aube, qui se décline en travaux de recherche, en interventions de chefs d'entreprise en cours, et en soutien des professeurs aux start-up. Dès la première année, des modules dédiés à l'entrepreneuriat sont intégrés aux programmes. Une filière spécialisée « Innovation & Entrepreneuriat », avec un double diplôme international, est également proposée aux étudiants, et les créateurs d'entreprise peuvent bénéficier d'un incubateur (5 à 8 projets par an). « Notre philosophie est entreprendre pour apprendre, précise David Moroz, directeur du Programme Grande École. Mais l'entrepreneuriat n'est pas seulement important pour la création d'entreprise. Cet état d'esprit se retrouve à tous les niveaux de l'entreprise, en favorisant la prise de risque et la compréhension globale de l'environnement professionnel. »

Mais aussi : L'EM Lyon Business School, qui a accompagné un millier de porteurs de projets et 600 créations d'entreprise ; l'ESC Montpellier, dont un des deux axes de recherche est l'entrepreneuriat et qui propose le cursus « Entrepreneur J » ; l'ESC Dijon, qui propose un parcours entrepreneurial aux élèves du programme Grande École, depuis la sensibilisation jusqu'au parcours aménagé pour les créateurs.

GRANDE ÉCOLE DE COMMERCE DÉLIVRANT LE GRADE DE MASTER



UNE ÉCOLE DE COMMERCE
AU CŒUR DES VILLES

• PARIS • BORDEAUX • LONDRES •

BUSINESS SCHOOLS
INSEEC
PARIS • BORDEAUX • LYON • LONDON

2 PROGRAMMES :

• GRANDE ÉCOLE •
(post prépa/bac+2)

• MASTERS & MBA •
(programmes post bac+3/bac+4)

www.inseec-france.com

NOUVEAUX LOCAUX :

27, avenue Claude Vellefaux - 75010 Paris
Hangar 18, Quai de Bacalan - 33300 Bordeaux
110 Marylebone High Street - London W1U 4RY UK

MEMBRE DE LA CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES ET DU CHAPITRE
ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ RECONNU PAR L'ÉTAT

NEGOCIA

La grande école du commerce



achats,
vente,
e-business,
négociation,
international,
marketing,
communication...

**VOTRE PLACE
pour une carrière
COMMERCIALE**

Cursus Grande École
Bachelor & Master

2 diplômes visés par l'Éducation nationale

Bachelor – en 3 ans

Admission après Bac : concours ATOUT +3

après Bac +2 : concours NEGOCIA

Master – en 2 ans

Admission après Bac +3 : concours PASSERELLE 2

www.negocia.fr

01 55 65 44 88

une école de la



Chambre de commerce
et d'industrie de Paris

... en lien avec l'université

Situation unique en France, l'**EM Strasbourg** est la Business School de l'Université de Strasbourg. Corrépondant aux références internationales, elle profite du soutien de la « maison-mère », première université française en termes de nombre d'étudiants et d'enseignants-chercheurs. Cette situation est exploitée au bénéfice des étudiants, à travers des liens étroits : par exemple, des enseignants de l'université interviennent dans le programme Grande École, ce qui donne l'occasion aux élèves de bénéficier des avancées de la recherche les plus récentes. Des enseignants-chercheurs de l'université sont ainsi impliqués dans deux laboratoires de recherche de l'école et publient dans des revues internationales. La synergie passe aussi par des doubles diplômes sur site, notamment avec l'Institut d'Études Politiques de l'université. « *Notre inscription dans l'Université de Strasbourg a des conséquences directes sur la qualité académique*, précise Michel Kalika, directeur de l'EM Strasbourg. *De plus, l'université est située dans une capitale à dimension européenne, elle a donc tous les atouts pour développer des partenariats internationaux qui profitent à nos étudiants.* »

Mais aussi : Les synergies concernent aussi l'intégration dans un groupe, comme Télécom École de Management qui partage son campus avec l'école d'ingénieurs de l'Institut Télécom et propose des cours communs.

... professionnalisantes

L'**ESC Montpellier** met au cœur de sa pédagogie, et sur l'ensemble du cursus, la professionnalisation des étudiants. Le programme de stages et de missions en entreprise est très poussé, avec 20 à 24 mois en entreprise dont une année complète et continue de stage. « *C'est l'occasion, pour les étudiants, de se confronter à une grande variété d'entreprises et de situations managériales*, estime Didier Jourdan, directeur de l'école. *Ils développent un CV unique de compétences et d'expériences.* » En dernière année, le choix se porte sur une des 33 spécialisations conçues et animées par des professionnels. L'apprentissage s'impose progressivement, avec pour objectif 25 % des étudiants inscrits dans le cursus « *apprentissage* ». La volonté de professionnalisation se traduit directement dans les chiffres d'insertion, avec près de 80 % des étudiants recrutés avant le diplôme. Pour Didier Jourdan, « *il est important de favoriser la diversité des profils et le brassage des cultures, qui se retrouvent dans l'entreprise.* »

Mais aussi : L'EDHEC et son « *Talent Identification & Career Development Programme* » ; l'EM Normandie propose 11 à 21 mois de stage, hors année optionnelle de césure, et offre de nombreuses missions proposées par les entreprises. L'apprentissage est très développé à Reims Management School, l'ESC Bretagne Brest (90 % des étudiants de 3^e année), l'ESC Clermont et l'ESC Pau.

PHOTO © SKEINA



... orientées compétences

Audencia Nantes se distingue par sa pédagogie fondée sur l'approche compétences, grâce à la responsabilisation des étudiants. Depuis 2007, l'école nantaise développe une nouvelle approche pédagogique dans le programme Grande École, Premium. L'initiative vise un meilleur équilibre entre les cours et les activités hors de la salle de classe, en développant les ateliers, les études de cas et les groupes de recherche individuelle. Les étudiants sont ainsi libres d'opter pour les occupations qui les intéressent : séances sur les compétences managériales, cours de langue, travail individuel... « *Le learning devient plus important que le teaching, grâce à des professeurs qui sont aussi animateurs de groupe et stimulateurs de savoir*, précise Jean-Pierre Helfer, directeur général d'Audencia. *Les compétences se développent aussi grâce à des enseignements transversaux et une ouverture vers l'histoire, la philosophie ou les arts. L'objectif est de donner aux étudiants l'intelligence du contexte, pour prendre des décisions.* » L'approche compétences est renforcée par la mise en place d'un nouveau référentiel.

Mais aussi : L'ESC Rouen, avec le développement de compétences sur des projets novateurs (séminaires de créativité ou de connaissance de soi, mises en situation) ; l'ESC Amiens, avec la pédagogie des comportements professionnels ; l'ESC Dijon, avec l'outil de pilotage des compétences **Building up Skills for Business®** établi avec des entreprises.

... internationales

Implantée dans trois métropoles françaises (Paris, Lyon et Bordeaux) mais aussi à Shanghai, l'**INSEEC Bordeaux-Paris** développe ses infrastructures à l'étranger, comme l'ouverture de locaux d'enseignement à Londres en 2009. Comme de nombreuses écoles, elle dispose d'un réseau de partenaires internationaux étendu qu'elle cherche à développer tout en s'assurant de leur qualité. « *À l'heure actuelle, nous disposons de près de 200 accords d'échange et une trentaine d'accords de double diplôme*, détaille Edgard Girard, directeur de l'INSEEC Bordeaux. *Nous avons même des possibilités de triple diplôme, avec le Griffith College de Dublin et la SRH Hochschule de Berlin.* »

Un quart des étudiants de 3^e année partent pour un semestre d'étude ou un double diplôme, et 13 % des diplômés débutent leur carrière à l'étranger. Pour s'y préparer, l'apprentissage des langues est très poussé, avec la possibilité de suivre l'intégralité des cours en anglais dès la 2^e année dans la majeure « *International Business & Strategy* ». 50 % des étudiants optent pour une troisième langue. En mai, l'INSEEC s'est rapprochée de l'International University of Monaco pour renforcer son positionnement international et bénéficier d'étudiants de 62 nationalités.

Mais aussi : HEC, qui compte 50 % de professeurs étrangers et dispose de partenaires internationaux très prestigieux ; l'ESSEC et son campus à Singapour ; l'ESCP Europe, forte de 5 campus européens, compte 50 % d'étudiants étrangers, et 45 % des diplômés débutent une carrière à l'international ; l'ESC Rennes, avec 80 % d'enseignants-chercheurs étrangers et un réseau de 148 universités partenaires ; l'« *International Week* » organisée par l'ESC Rouen.

On n'a jamais eu autant envie de voir plus loin

Explorer de nouveaux mondes.
entreprendre en leaders responsables

Élargissez votre vision, partagez la nôtre :
www.rouenbs.fr/vision

Accredited by Association of MBAs

EFMD EQUIS ACCREDITED

ROUEN
BUSINESS SCHOOL

PAROLES DE DIRECTEURS : comment choisir l'école qui vous correspond ?



Françoise Rey
Directrice de la Grande École,
ESSEC Business School

« Les candidats ont tout intérêt à se poser une question : *«quelle école me permettra de me questionner, d'évoluer, d'avoir le choix de ma formation, de découvrir l'entreprise de près ?»*. Dans les grandes écoles, notamment les plus prestigieuses, la dimension académique n'est pas réellement un facteur différenciant. Ce sont les apports spécifiques de chaque école qui peuvent faire pencher la balance. Les possibilités d'expérimenter, au travers des stages, des cours et des périodes à l'international sont importantes, car elles donnent du sens au parcours et facilitent l'orientation professionnelle. La flexibilité des parcours est donc très utile, car elle permet de s'adapter à chaque profil de façon progressive. »



Olivier Aptel
Directeur général
de l'ESC Rennes

« Plusieurs éléments sont importants car ils donnent des indications sur la qualité de l'école : sa dynamique, son développement, ses accréditations. L'école est-elle innovante ? Quelles sont les opportunités à saisir au cours du cursus ? Pour éviter d'en rester à la communication institutionnelle, les candidats ont tout intérêt à aller prendre la température en allant voir les établissements, en discutant avec les étudiants et les enseignants. C'est l'occasion de vérifier l'accueil fait aux étudiants et la convivialité de la ville. En revanche, les oraux ne sont pas l'occasion d'une enquête approfondie sur l'école, mieux vaut s'y prendre en amont. Le choix de l'école est facilité si on a un projet professionnel, même s'il est encore embryonnaire. »



Roger Davis
Directeur délégué
de l'ESC Amiens

« Les informations sur l'école et sa pédagogie sont importantes, mais elles sont souvent insuffisantes pour faire un choix. Pour aider à la décision, rien ne remplace les visites d'écoles. Pour les candidats admissibles, les oraux sont l'occasion d'aller «sentir» l'école, son environnement, l'esprit de communauté. Ils peuvent ainsi observer les étudiants et se faire une impression personnelle sur l'ambiance, qui sera celle de leur propre scolarité. L'accueil aux oraux joue d'ailleurs beaucoup. S'ils en ont la possibilité, il est intéressant pour les candidats de venir la veille des oraux et de rester toute la journée. Le danger est l'insatisfaction d'un choix par défaut, car le malaise risque de perdurer durant le cursus. »



Denis Lapert
Directeur de Télécom
École de management

« Les écoles de commerce visent d'abord l'insertion professionnelle, les candidats ont donc intérêt à s'intéresser aux débouchés associés aux spécialités de l'école. Certains secteurs sont actuellement plus porteurs que d'autres, comme le management des systèmes d'information. Dans la même ligne, le rapport qualité/prix est également important. L'investissement financier est-il à la hauteur des perspectives d'insertion professionnelle et de rémunération ? Un autre élément qui facilite le choix est la vie du campus et les infrastructures, car elles permettent une expérience de vie en communauté et ont donc un impact sur la réussite des études. Les associations étudiantes, par leur diversité, participent à la qualité de l'environnement scolaire. »



Stéphan Bourcieu
Directeur général
de l'ESC Dijon

« Le réseau d'anciens est essentiel pour l'insertion professionnelle et la carrière, c'est un élément à prendre en compte. L'association de diplômés est-elle structurée ? Comment s'investit-elle auprès des étudiants ? On sait que les candidats prennent en compte les classements, c'est important mais il faut garder à l'esprit qu'ils donnent une photographie à un instant T. Celle-ci sera différente d'ici à la fin des études. La stratégie et les ambitions de développement donnent une indication complémentaire. Enfin, il ne faut pas hésiter à se renseigner auprès des étudiants, pour connaître leur vécu de l'école et leur poser les questions qu'on n'ose pas aborder avec l'équipe pédagogique et administrative. »

Propos recueillis par Gilles Marchand



A NEW WORLD OPENING UP *

* Un nouveau monde s'ouvre à vous

SKEMA Business School,
1^{re} école de management à
ouvrir un campus aux USA
pour l'ensemble de ses
étudiants en formation initiale

SKEMA BUSINESS SCHOOL OUVRE UN NOUVEAU
CAMPUS À L'INTERNATIONAL : RALEIGH,
CAROLINE DU NORD, USA

Les campus étrangers de SKEMA doivent tous répondre au même objectif : allier expériences académiques et expériences professionnelles internationales. Intégrez SKEMA Business School et maîtrisez l'art du réseau, la mobilité, la globalisation, la diversité multi culturelle. Par son approche multi campus à l'international, sa pédagogie en phase avec les nouvelles pratiques managériales, SKEMA Business School forme des leaders libres et responsables capables d'évoluer et d'agir dans un monde globalisé.

Née de la fusion du CERAM et de l'ESC Lille, SKEMA offre une gamme complète de programmes en formation initiale et continue sur ses 6 campus en France (Lille, Nice Sophia Antipolis, Paris) et à l'international (Chine, Maroc, USA).



www.skema.edu



gazelle

ADMISSION PARALLÈLE, KÉSAKO ?

Après un bac + 2 à 4, il est possible d'intégrer une école de commerce. Cette voie de recrutement alternative a le vent en poupe.

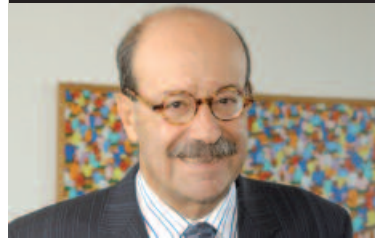
Que faire avec un master en littérature comparée ? Parmi les options, une école de commerce n'est pas la plus évidente, et pourtant... De plus en plus d'étudiants, après un DUT, un BTS, une licence ou un master, tentent leur chance pour s'ouvrir de nouveaux horizons professionnels. De nombreux étudiants utilisent cette possibilité comme une stratégie délibérée, anticipée depuis le bac. Les motivations sont diverses : acquérir une compétence managériale, bénéficier d'un diplôme prisé par les entreprises, intégrer plus facilement le marché de l'emploi. Il s'agit souvent d'un "plus" apporté à un CV, qui valorise la formation initiale. Une licence en sociologie des organisations associée à un diplôme de management peut déboucher sur une belle carrière dans les ressources humaines.

Les écoles de commerce proposent ainsi à des profils différents de rejoindre leurs promotions, en passant par les concours Passerelle, Tremplin (des banques d'épreuves écrites communes à plusieurs écoles) ou des concours indépendants. La sélection est élevée : en 2009, le concours Passerelle a attiré 3 200 candidats alors que les écoles disposaient de 1 300 places. L'intérêt n'est pas qu'individuel. « Les écoles apprécient le mélange des profils, qui enrichit les échanges et les travaux d'équipe dans les promotions, estime Jean-François Fiorina, directeur de l'ESC Grenoble et président de Passerelle. De leur côté, les entreprises s'intéressent aussi à des profils atypiques mais de qualité, à condition que la double formation soit cohérente. » **G.M.**



PHOTO © ESC RENNES

INTERVIEW



Jean MEIMON,
président de l'ESCE
et du concours Sésame

« L'intérêt des écoles post-bac ? Flexibilité et anticipation »

Quel est l'intérêt d'intégrer une école de commerce après le lycée plutôt qu'opter pour une classe prépa ?

Quand on questionne les étudiants, ils sont peu nombreux à souhaiter une classe prépa. Ils ont à l'esprit le risque de redoubler une année ou d'obtenir des résultats insuffisants pour intégrer l'école de leur choix ou un établissement prestigieux. Cette dimension aléatoire les rebute. Elle explique le succès des concours Accès et Sésame. Les étudiants qui tentent d'intégrer une école postbac limitent ainsi le stress lié aux classes prépa. S'ils ne réussissent pas le concours, ils peuvent opter pour une filière universitaire ou un BTS, avant de revenir passer le concours en admission parallèle deux ans après.

Les entreprises s'intéressent davantage à la qualité de la formation et à la notoriété de l'école qu'au fait d'avoir fait ou non une classe prépa. Postbac ou postprépa, les étudiants obtiennent tous un master et ont des salaires équivalents, exception faite des six à sept écoles postprépa les plus prestigieuses.

Le choix d'une école postbac correspond-il à un profil spécifique d'étudiant ?

Les jeunes qui préfèrent une classe prépa n'ont généralement pas de projet professionnel ou visent les écoles les plus renommées. 80 % des candidats au concours Sésame ont déjà mûri un projet et souhaitent découvrir plus vite le monde professionnel. Ils recherchent une école précise ou un parcours spécifique. L'intérêt pour eux est de se spécialiser en quatrième année, après trois années à goûter à toutes les matières et à acquérir les fondamentaux. Le cursus peut être différencié en fonction du projet de l'étudiant, il construit son parcours par rapport à ses objectifs. Flexibilité et anticipation sont les deux principaux intérêts des écoles postbac.

Un autre différence concerne le type de pédagogie. Les écoles postbac ont une dimension pratique plus accentuée, avec des stages dès la première année qui permettent de découvrir plus rapidement le monde du travail. Prépa ou non, l'important est que ce soit réellement le choix de l'étudiant, sans pressions sociales.

Propos recueillis par Gilles Marchand

Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

La nouvelle référence

LA BUSINESS SCHOOL DE LA PREMIÈRE UNIVERSITÉ DE FRANCE

Ce questionnaire s'adresse aux étudiants désireux d'intégrer une ESC ainsi qu'à leurs parents

Vous voulez :

- Être sûr d'effectuer au minimum une année d'études à l'étranger OUI NON
- Effectuer vos études supérieures dans une ville internationale, capitale européenne, culturelle et étudiante OUI NON
- Avoir la garantie d'une forte employabilité internationale OUI NON
- Être dans une école proche du centre-ville OUI NON
- Étudier dans une école engagée dans les processus d'accréditations internationales OUI NON
- Avoir l'opportunité de rencontrer des personnalités telles que Barack Obama ou Mikhaïl Gorbatchev OUI NON
- Choisir une école où 20 % des diplômés obtiennent un double-diplôme international OUI NON
- Vous impliquer dans une école qui défend et applique des valeurs d'éthique, de diversité et de développement durable OUI NON
- Investir dans une école au potentiel de développement et retour sur investissement important OUI NON
- Avoir des opportunités de cursus spécialisés et doubles-diplômes dans des secteurs porteurs : développement durable, management du sport, finance islamique, management hospitalier OUI NON

> Vous avez plus de 5 OUI ?

Rendez-vous sur www.em-strasbourg.eu

Ecole de Management Strasbourg
61, Avenue de la Forêt-Noire
F 67 085 Strasbourg cedex
Tel : +33 (0)3 68 85 80 00
contact@em-strasbourg.eu



François Loos
Ancien ministre,
député, conseiller régional
Président de l'École
de Management Strasbourg

Michel Kalika
Ancien Professeur
à Paris-Dauphine, Directeur
de l'École de Management
Strasbourg



GRATTLER

LA COTE DES ÉCOLES À BAC

GROS PLAN SUR LES ÉCOLES LES PLUS ATTRACTIVES

Permettant de suivre des cursus plus longs (4 ou 5 ans), les écoles recrutant dès le bac permettent chaque année aux étudiants de contourner la difficulté des classes préparatoires sans renoncer à intégrer une formation de qualité.



PHOTO © ICD

En temps de crise économique, les étudiants qui optent pour un cursus en école de management directement accessible après le bac, tendent à sécuriser leur choix d'école au maximum. Du coup, plusieurs établissements voient cette année leur nombre de candidats au concours diminuer. Les mieux lotis restant dans la majorité des cas les établissements proposant le plus de garanties académiques (grade de Master ou appartenance à la CGE). Dans un tel contexte, c'est l'IESEG de Lille qui tire le mieux son épingle du jeu avec près de 6 000 candidats au concours 2010 soit une progression de 12 %. Juste derrière, l'ESSCA progresse également de 11 % et reste au contact de son éternel concurrent et partenaire de concours. À noter, l'Esdes, qui complète la banque Accès,

enregistre une baisse de 7 %, avec 2 775 candidats. Parmi, les valeurs sûres l'ESCE et l'EM Normandie, s'installent à la 3^e place de notre classement de popularité. Alors que la banque d'épreuves Sésame, qui regroupe sept écoles de commerce postbac¹, est en baisse de 4,7 % cette année, seule l'EM Normandie attire davantage de lycéens qu'en 2009 (plus 3,5 %). L'ESCE de son côté reste l'école de ce groupe qui attire le plus grand nombre de candidats et d'intégrés (concours 2009). Côté progression, le succès de l'année est à mettre au crédit de l'ESG. L'école parisienne connaît une progression soutenue depuis son passage au recrutement à bac. Une augmentation d'autant plus performante, que l'école draine plus de 2 000 candidats et 400 intégrés sans avoir recours à une banque d'épreuves commune. Deux autres écoles

progressent, malgré leur recrutement via un concours indépendant : l'EDC et l'EBS qui ont vu leurs candidatures augmenter dans un contexte général plutôt morose. D'un point de vue global, on constate d'ailleurs un affaissement des écoles en quatre ans. Les cinq écoles de la banque Sésame qui proposent un cursus en quatre ans (le Cesem, le CeseMed, l'EBP Bordeaux, l'Epsci et le Bachelor IFI de Rouen) enregistre une érosion de candidatures cette année. La quête d'un bac+5 dans un système éducatif prônant le LMD semble devenir une tendance lourde chez les candidats. Dans ce contexte, les résultats de l'ESPEME Lille-Nice (EDHEC) et de l'ECE Bordeaux-Lyon (INSEEC) détonnent et montrent un véritable dynamisme du concours Pass, qui est pourtant le plus jeune des concours communs.

¹ Cesem Reims, CeseMed, EBP International, EM Normandie, Epsci, ESCE, Bachelor in international business-IFI

Palmarès des Grandes écoles postbac : la cote de popularité

École	Nombre d'intégrés	Nombre de candidats	Présents aux oraux	Évolution des candidats	Nombre d'intégrés sur nombre d'admis	Total
1 • IESEG Lille	10	8	5	8	5	36
2 • ESSCA Angers-Paris	10	8	5	4	5	32
3 • EM Normandie Le Havre-Caen-Deauville	6	8	4	10	3	31
3 • ESCE Paris	10	8	5	4	4	31
3 • ESG Paris	8	4	5	10	4	31
6 • EBS Paris	8	4	4	4	5	25
6 • EDC Paris	8	4	4	6	3	25
8 • CESEM Reims	6	10	4	2	2	24
8 • CeseMed Marseille	6	6	4	6	2	24
8 • ECE Bordeaux-Lyon	10	4	3	4	3	24
8 • EPSCI Cergy	6	8	3	4	3	24
8 • ESDES Lyon	6	6	5	6	1	24
8 • ESPEME Lille-Nice	10	4	3	4	3	24
14 • IPAG Paris-Nice	6	4	3	4	5	22
14 • NEGOCIA Paris	6	4	2	6	4	22
16 • INBA Troyes	4	4	1	8	4	21
16 • ISTEC Paris	6	4	3	4	4	21
18 • Advancia Paris	4	4	2	8	2	20
18 • École de management Léonard-de-Vinci Paris-La Défense	8	4	3	2	3	20
20 • IFI Rouen	6	4	3	4	2	19
21 • IDRAC Lyon	6	4	2	4	2	18
22 • IECG La Rochelle	4	2	2	4	3	15
23 • ESTA Belfort	2	2	1	2	5	12
24 • ICD Paris	4	2	2	2	1	11

MÉTHODOLOGIE

Pour mesurer la popularité des écoles à bac nous nous sommes basés sur des critères liés aux concours bac des écoles en 4 ou 5 ans. À noter, l'EBP Bordeaux n'a pas souhaité répondre à notre enquête.

Critère 1. Nombre d'intégrés : prise en compte du nombre de bachelier intégrés au concours 2009. (note sur 5, coefficient 2)

Critère 2. Nombre de candidats : prise en compte du nombre de candidats bacheliers au concours 2009 (les concours commun ont été pondérés). (note sur 5, coefficient 2)

Critère 3. Présents aux oraux : nombre des étudiants présents aux oraux. (note sur 5)

Critère 4. Évolution des candidats : progression des candidats entre les concours 2007 et 2009. (note sur 5, coefficient 2)

Critère 5. Nombre d'intégrés sur nombre d'admis. Proportion du nombre d'intégrés par rapport au volume d'admis au concours. (note sur 5)

TOUS LES GOÛTS SONT DANS LES ÉCOLES

International, professionnalisation, pédagogie : comment faire la différence ? Voici les écoles les plus...

... professionnalisantes

En dehors de la mobilité internationale et du développement de savoir-être, la professionnalisation est au cœur de la stratégie pédagogique de l'**EM Normandie**. Dans le cadre du Master, elle passe par des expériences multiples en entreprise : 4 à 6 stages durant les trois premières années, puis une année optionnelle de stage en France ou à l'étranger entre la 4^e et la 5^e année, avant l'année de professionnalisation basée sur 15 parcours au choix. Le second axe important concerne les missions HEC Entrepreneurs, confiées par une entreprise ou une collectivité sur un thème précis. Pendant un à deux mois, les étudiants en équipe sont confrontés à une situation concrète qu'ils doivent mener à bien avec l'aide d'un responsable de mission. D'abord généralistes, les thématiques sont spécialisées en Master 2 en fonction de l'orientation choisie. « *Ces missions, qui donnent lieu à une évaluation, donnent aux étudiants l'occasion de gérer un projet, de se confronter à des difficultés, de faire preuve d'innovation pour les dépasser et de penser collectif* », explique Jean-Guy Bernard, directeur général de l'EM Normandie. La professionnalisation s'appuie également sur des *business games* et des *field trips*, c'est-à-dire des voyages d'étude à l'étranger qui permettent aux étudiants de rencontrer des professionnels. L'école propose également à ses futurs diplômés le coaching d'un ancien pour faciliter l'insertion professionnelle.

Mais aussi : CESEM, avec un an de stages en France et à l'étranger ; l'apprentissage, qui concerne 50 % des étudiants de l'EPSCI en 3^e et 4^e année ; 20 mois de stage en entreprise à l'ESTA ou à l'ICD.

PHOTO © IDRAC LYON



... accompagnantes

Le développement intellectuel, professionnel et personnel des étudiants est une des priorités de l'**ESSCA Angers-Paris**. Il s'appuie sur un accompagnement personnel qui prend diverses formes, depuis la première année jusqu'à l'insertion professionnelle. Pour les étudiants de 1^{re} année, le tutorat vise à faciliter l'intégration, le suivi dans la recherche de stages et la réflexion initiale sur le projet professionnel. Créé en 2003, le Centre d'accompagnement pédagogique apporte un soutien pédagogique (méthodologie, organisation personnelle, soutien dans une matière, etc.). La construction du Projet Personnel et Professionnel (PPP) se déploie durant l'ensemble de la formation, en s'appuyant sur un bilan de compétences progressif. Dernier élément de l'accompagnement, le

>>>

RÉSEAU

INTERNATIONAL

CARRIÈRE

COACHING

DIPLÔME VISÉ BAC +5
MASTER 2 DOUBLE DIPLÔME

ipag | Paris
Nice
École Supérieure de Commerce

N'attendez pas de sortir de l'école
pour rentrer dans l'entreprise !

- Marketing - Communication
- Commerce international
- Logistique
- Finance
- Ressources humaines
- Entreprenariat



CONCOURS
30 juin &
6 septembre 2010

PORTES OUVERTES
Mercredi 23 juin à 18h30

www.ipag.fr

184, bd Saint-Germain - 75006 Paris
Tél. : 01 53 63 36 00 - m.leray@ipag.fr

>>>

Service Orientation & Carrières fait le lien entre la formation et le premier emploi, en aidant à préciser le projet professionnel et en soutenant l'insertion professionnelle : conseils dans la recherche d'emploi, rédaction des CV et préparation aux entretiens. Pour Catherine Leblanc, directrice de l'ESSCA, « *les équipes dédiées à l'accompagnement jouent un rôle essentiel, elles aident à mieux se connaître et à formaliser le choix d'une orientation en master, en accord avec les envies des étudiants. La formule fonctionne, puisque 9 diplômés sur 10 se déclarent satisfaits de leur orientation et de leur premier emploi* ».

Mais aussi : Le coaching, très développé à l'EM Normandie, et l'accompagnement vers l'emploi ; le développement personnel à l'École de Management Léonard de Vinci ; le système de cours de soutien de l'ESDES ; les bilans de compétences et le coaching à l'IPAG.

... européennes

« L'**EBS Paris** a une spécificité, estime Bruno Neil, directeur de l'école. *C'est une école européenne implantée à Paris. Il est possible de commencer son cursus à Paris et de le finir dans une école du groupe à Madrid, Dortmund ou Dublin grâce à l'harmonisation du règlement pédagogique, des cours et du calendrier.* » Forte de huit implantations sur le continent, ainsi qu'à New York, Shanghai et l'île Maurice, elle propose un programme avec au minimum 18 mois à l'étranger, dont une expérience européenne et une expérience internationale qui ouvrent à un double diplôme. La totalité du parcours à l'EBS Paris se fait en français et en anglais, avec la possibilité d'un parcours 100 % en anglais dès la première année, mais la maîtrise de trois langues est requise pour obtenir son diplôme. « *Nous formons des managers trilingues et ouverts sur l'interculturel, ce qui est recherché par les entreprises* », précise Bruno Neil. Cette dimension est renforcée par la présence de 45 % d'étudiants internationaux, et 50 % d'enseignants étrangers. L'insertion professionnelle a également cette coloration, avec près de la moitié des diplômés qui démarrent leur carrière à l'international.

Mais aussi : L'ECE, implantée à Bordeaux, Lyon et Londres.

... pédagogie innovante

« Découverte de soi », « découverte des autres », « découverte culturelle et religieuse », « découverte institutionnelle », « découverte des métiers », « découverte internationale », « innovation et découverte » : la pédagogie par l'action U-Discover proposée par l'**ESG Paris** porte bien son nom. Récompensée en 2007 par le Grand prix de l'innovation pédagogique, elle propose un parcours progressif qui donne une dimension opérationnelle et pratique à la formation académique. Plus de 200 manifestations ont été organisées en 2008-2009, apportant à chaque fois des crédits : conférences sur des sujets variés, compétitions sportives, sorties culturelles, projets humanitaires, interventions de professionnels, troisième langue vivante... La palette est large ! Pour Armand Derhy, directeur de l'ESG, « *la construction professionnelle est indissociable de la construction identitaire. La transmission de savoir-être fait d'ailleurs partie des attentes actuelles des entreprises.* » Chaque étudiant doit valider au moins 35 crédits, 5 dans chaque catégorie. « *Nous travaillons en permanence sur l'évolution des contenus, précise Armand Derhy. Si certains étudiants peuvent être destabilisés, ils réalisent rapidement la richesse de ces expériences. L'évaluation globale sur les tests de personnalité entre la 1^{re} et la 5^e année s'en ressent.* »

Mais aussi : Formation aux sciences humaine et sociales (sociologie, géopolitique, économie) et ouverture culturelle à l'ESDES ; pédagogie de l'apprenance et formation en 4D (personne, professionnelle, internationale, responsable) pour les étudiants de l'ICD ; le développement personnel, avec expression théâtrale et vie associative à l'IDRAC ; l'intégration des nouvelles technologies dans les méthodes pédagogiques de l'IESEG ; la pédagogie de l'IFI, basée sur le travail en équipe ; des séminaires en Europe et la pratique des arts vivants à l'ISTEC.

... entrepreneuriales

« *Entreprendre, diriger, créer* » : la communication de l'**EDC Paris** est orientée sur son point fort, l'entrepreneuriat. L'école s'appuie sur la pédagogie HEC Entrepreneurs, à base de missions confiées par des entreprises à des équipes d'étudiants. Les enseignements accordent une large place aux problématiques de la création et de la direction d'entreprise, et la recherche académique est orientée sur les outils d'aide à la décision des dirigeants de PME. Autre élément de ce dispositif complet, le « Club des entrepreneurs » organise des rencontres avec de grands entrepreneurs. « *L'ADN de l'école s'explique aussi par sa situation unique, explique Alain-Dominique Perrin, président d'EDC. Elle appartient à 250 anciens élèves devenus chefs d'entreprise, impliqués dans les orientations stratégiques.* » L'école dispose également d'un réseau d'anciens fort de 13 000 membres, très impliqué dans les offres de stage et l'insertion professionnelle. La fibre entrepreneuriale est favorisée par EDC Capital, qui finance des créations d'entreprises par des étudiants et des diplômés. « *Associée à une expérience internationale dans une université de haut*

>>>

HOTELLERIE INTERNATIONALE

Assurez-vous un avenir prometteur

Bac+3 & Bac+5
Bachelor & Master
in International
Hotel Management
Titres Vatel certifiés par l'Etat



Vatel forme les cadres opérationnels et les cadres dirigeants dans un secteur mondialisé et créateur d'emplois : **le tourisme et l'hôtellerie internationale.**

Afin que vous deveniez un manager accompli et apte à exercer à l'international, Vatel vous donne la possibilité d'effectuer un semestre académique dans l'un de ses 24 campus dans le monde (programme d'échanges Marco Polo) et, ainsi, vous garantit de trouver un emploi à l'instar de ses 20 000 diplômés qui exercent dans les plus beaux établissements du globe.

V
VATEL

Ecole Supérieure de Commerce et Gestion
Hôtellerie - Tourisme
www.vatel.fr

EN EUROPE : BORDEAUX • BRUSSELS • LYONS • MADRID • NIMES • PARIS • SWITZERLAND
DANS LE MONDE : BANGKOK • BUENOS AIRES • CHIAPAS • EMIRATES • LOS ANGELES • MANILA • MARRAKECH
MAURITIUS • MEXICO • MONTREAL • MOSCOW • SALTA • SAUDI ARABIA • SINGAPORE • TLALNEPANTLA • TOLUCA • TUNIS

Il n'est jamais
trop tôt
pour entreprendre !

Cursus Grande École

Bachelor & Master

2 diplômes visés par l'Éducation nationale

Un parcours à temps plein ou en apprentissage pour créer votre entreprise ou mettre vos compétences de manager au service d'un grand groupe.

Bachelor – en 3 ans
Admission après Bac : concours ATOUT +3
après Bac + 2 : concours ADVANCIA

Master – en 2 ans
Admission après Bac + 3 : concours PASSERELLE 2

www.advancia.fr

01 55 65 44 88

une école de la

Chambre de commerce
et d'industrie de Paris



ÉCOLE DE COMMERCE INTERNATIONAL POST-BAC

Grade de
Master

Admission
1^{re} année :

concours
S.E.S.A.M.E

Admissions
parallèles

Diplôme
visé
Bac + 5

www.esce.fr

ÉCOLE SUPÉRIEURE DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Pôle Universitaire Léonard de Vinci - 92916 Paris-La Défense Cedex

Tél. 01 41 16 73 76 - esce@esce.fr

edi-concept

Entreprendre, Diriger, Créer

**DIPLÔME VISÉ
GRADE DE MASTER**

Concours d'admission 1^{ère} année : 25 juin 2010

Ecole des Dirigeants & Createurs d'entreprise

70 galerie des Damiers - Paris La Défense 1
92415 Courbevoie

Tél. +33 (0)1 46 93 02 70 - www.edcparis.edu

EDC
PARIS

>>>

niveau et un excellent niveau d'anglais, l'âme d'entrepreneur permet une employabilité plus immédiate et plus durable », estime Alain-Dominique Perrin.

Mais aussi : 100 entreprises créées depuis 5 ans par les diplômés de l'ESPEME ; ADVENCIA, qui favorise les projets de création en équipes et propose aux étudiants de Master d'intégrer l'incubateur.

... intégrées dans un groupe

Pour une école, le fait d'appartenir à un groupe a des conséquences directes sur les étudiants, qui profitent d'une mutualisation d'infrastructures et de services. C'est notamment le cas de l'**ECE Bordeaux-Lyon**, du groupe INSEEC, qui utilise cet atout pour des synergies pédagogiques et la mise à disposition des moyens et ressources : corps professoral, laboratoire de recherche, bibliothèque virtuelle, forums entreprises-emplois, locaux et équipements, etc. L'intérêt se retrouve aussi dans les passerelles entre les formations, avec l'admission facilitée dans les programmes Master 2 spécialisés de l'INSEEC. « L'appartenance au groupe INSEEC permet de bénéficier de la force d'un réseau historique, estime Éric Combalbert, directeur de l'ECE. Cela ouvre des perspectives de stages et d'emplois. De plus, les facteurs de notoriété de l'INSEEC rejaillissent sur la crédibilité de l'école. ». La notion d'appartenance à un groupe est également très forte à l'**EPSCI Cergy**. Pour Léopold Kahn, directeur de l'école, « le fait d'être intégré au groupe ESSEC a plusieurs intérêts, dont les relations avec les entreprises, l'harmonisation des politiques pédagogiques et le partage des campus. » Le réseau international d'universités partenaires bénéficie également aux étudiants de l'EPSCI. L'école a récemment développé un nouveau cursus tourné sur l'international et l'expérience professionnelle. « C'est le corps professoral permanent de l'ESSEC qui conçoit, supervise et fait évoluer l'enseignement », précise Léopold Kahn.

Mais aussi : CESEM (Reims Management School) ; CeseMed (Euromed Management) ; l'INBA (synergies avec les autres écoles du Groupe ESC Troyes - événementiel, entrepreneuriat, design).

... internationales

Positionnée depuis son origine sur le commerce international, l'**ESCE Paris** subit la concurrence d'écoles postbac de plus en plus tournées sur l'international. Comment marquer sa différence ? « Par la diversité des cours, qui abordent toutes les problématiques liées à la mondialisation, estime Jean Audouard, directeur général de l'ESCE. Un tiers des étudiants sont étrangers, ce qui facilite l'immersion interculturelle, et nous proposons à nos élèves un stage à l'international dès la première année. » Au cours de leur cursus, les étudiants vont connaître cinq stages ou semestres d'études, à chaque fois dans un pays différent. En dehors de l'apprentissage et de l'employabilité, la stratégie de l'école reste axée sur l'amplification de l'internationalisation. Forte de six campus dans le monde, dont le Mexique et le Brésil, l'école va s'implanter au Maroc et créer un second campus chinois. « L'école est très demandée par des candidats avides d'expériences, de découvertes culturelles, de langues étrangères, précise Jean Audouard. Ils recherchent également la réalité du terrain. »

Mais aussi : Deux ans d'expérience internationale chez des partenaires renommés, au CESEM ; 5 parcours internationaux différents (Hispanique, Asiatique, Grande Europe, Méditerranéen et Anglo-Saxon) dans le programme CeseMed ; une année d'études obligatoire en université partenaire à l'EM Normandie ; l'ESSCA, avec ses campus de Budapest et de Shanghai et 102 universités partenaires ; l'IESEG, avec la possibilité de suivre l'intégralité du Bachelor en anglais et le Twinning Programme à Madras ; deux à trois ans à l'étranger pour les étudiants de l'INBA et des parcours double-diplômants.

... formation progressive

« Les écoles post-bac attirent de plus en plus d'étudiants, qui veulent une formation ouverte et diversifiée avant de se spécialiser, estime Guillaume Bigot, directeur général de l'IPAG Paris-Nice. Pour y répondre, nous proposons une pédagogie progressive qui permet de découvrir les principaux environnements de travail et les compétences associées. » À chaque année correspond une dimension professionnelle : « communiquer » en 1^{re} année (découverte des méthodes de négociation et de marketing), « piloter » en 2^e année, puis « s'adapter » (avec la découverte de l'international), « manager » et « innover ». Un stage, chaque année, permet de mobiliser les compétences qui ont été développées, et la dernière année est marquée par un stage de six à huit mois, à vocation professionnalisante et de pré-recrutement. Les spécialisations de 4^e et 5^e année sont elles aussi axées sur le développement de compétences. « Chaque étudiant fait une auto-évaluation liée aux acquis de l'année, explique Guillaume Bigot. Les stages sont autant d'expériences ciblées qui permettent un premier bilan professionnel. Ainsi, les diplômés sont armés pour l'emploi. »

Mais aussi : La démarche PPP (Projet Professionnel et Personnel) de l'IECG ; la construction des compétences, le développement des capacités d'analyse, de recherche et de réflexion stratégique et la pédagogie par projets chez NEGOCIA.



PHOTO © ESC GRENOBLE

TÉMOIGNAGES : REGARDS D'ANCIENS

Emploi à l'international, poste à responsabilité, créateur d'entreprise... Les diplômés s'épanouissent dans leur job. Ils nous racontent leur parcours.



Laetitia Caillaux, 28 ans, diplômée 2005 ISTECS Paris
Chef de produit marketing à La Poste

« Avec les enseignants, majoritairement des professionnels, des relations fortes s'installent »

Mon diplôme en poche, j'ai trouvé du travail en 15 jours ! À la fin de ma seconde année à l'ISTEC, La Poste m'a recruté en tant que commercial BtoB, c'est à dire en charge des négociations avec les entreprises. Deux ans et demi plus tard, j'ai évolué en tant que chef de produit opérationnel. Aujourd'hui, à la tête d'une équipe de douze commerciaux, je gère toute les actions marketing (animation et vente des produits), pour la région Seine et Marne. Une progression éclair que je dois à mes années à l'ISTEC. C'est une école à taille humaine, avec un encadrement privilégié, où la professionnalisation est une priorité. Dès la première année, nous sommes confrontés à l'entreprise au travers des stages et des études de marché obligatoires. Avec nos enseignants, majoritairement des professionnels en activités, des relations fortes s'installent, et les missions à réaliser pour de grandes entreprises développent nos compétences terrain. J'ai ainsi acquis d'excellentes connaissances en marketing marchés et produits, un savoir-être pour travailler en équipe... Autant de compétences qui m'ont permis de gravir rapidement les échelons ! »



Romain Chevillard, 25 ans, diplômé 2008 ESG Paris
Auditeur Financier chez Deloitte

« Je suis sorti avec autant de compétences que les étudiants des meilleurs cursus finance »

Trois mois avant la sortie de l'ESG, j'ai engagé une recherche d'emploi active : j'ai postulé dans les plus prestigieux cabinets d'audit, et j'ai obtenu mon premier emploi chez Deloitte en tant qu'auditeur assistant aux commissaires au compte. Un poste décroché grâce à mon parcours très professionnalisant effectué à l'ESG. En 4^e année, j'ai débuté ma spécialisation en audit et expertise comptable, que j'ai complétée par des expériences de terrain en petits cabinets d'audit. Ma dernière année n'a été qu'une succession de stages : plus de 10 mois d'expériences professionnelles qui ont été appréciées lors de mon recrutement. De plus, les spécialisations de l'ESG sont dirigées par des professionnels et restent en adéquation avec les attentes du marché. Ainsi, la filière audit permet de présenter les diplômes comptables et de valider de nombreuses équivalences. Un prérequis incontournable dans notre métier. Techniquement, je suis donc sorti avec autant de compétences que les étudiants des meilleurs cursus finance d'université ou de grande école. Ce qui me permet aujourd'hui d'évoluer dans les meilleurs postes. »



Sandra Marichal-Ragot, 23 ans, diplômée 2009 EPSCI Cergy
Étudiante en Master à la London Business School

« Il faut se poser la question de l'intégration : avec ou sans prépa, voire après un IUT ? »

Pour choisir mon école, la dimension internationale était un critère important. Je cherchais un diplôme reconnu en France et à l'étranger. C'était le cas de l'EPSCI, qui possède les meilleures accréditations internationales et un grand nombre de partenariats avec des universités étrangères. Un an au Canada, six mois au Luxembourg... mes nombreux séjours d'étude et de stages m'ont apporté le goût des rencontres et du voyage. De plus, j'ai pu apprendre le russe, une troisième langue qui est devenu un atout sur mon CV. Après mes quatre ans à l'EPSCI, j'ai décidé de réaliser un master à l'étranger, pour acquérir un niveau bac+5. Je suis actuellement en Master in Management à la London Business School, de Londres. Avec ce parcours hautement à l'international, je suis armée pour me lancer dans une carrière à l'international. Mon objectif : faire du conseil en stratégie aux États-Unis, au Moyen-Orient ou en Asie... et ne pas revenir en France avant longtemps ! »



Emmanuelle Trefle, 26 ans, diplômée 2005 INBA Troyes
Chez Oneness Coachig, LLC

« Je suis à la tête de ma propre entreprise aux États-Unis »

J'ai choisi l'INBA pour son importante offre d'expérience à l'international. J'ai eu la chance de voyager intensivement très jeune ; j'ai donc été attirée par la possibilité de partir et d'étudier en même temps à l'étranger. Plus de la moitié du programme (deux ans minimum sur quatre) se déroule hors France, avec la possibilité d'obtenir le diplôme d'une université partenaire, en plus du diplôme de l'ESC. Et grâce à mes différents séjours, je suis devenue bilingue français-anglais. Pour réussir sur le marché du travail, l'INBA m'a fourni toutes les bases nécessaires à la compréhension du commerce. De la finance au marketing en passant par le droit commercial, j'ai pu toucher et me familiariser à tous les aspects du management et du business. Aujourd'hui, ces compétences sont d'autant plus importantes que je suis à la tête de ma propre entreprise aux États-Unis. En 2006, j'ai migré à Phoenix en Arizona où j'habite encore aujourd'hui. Au début, j'ai travaillé en tant que trade show et marketing manager dans une entreprise familiale industrielle. Depuis 2010, j'ai créé mon propre cabinet de conseil dans « l'industrie de développement humain », Oneness Coaching, LLC. Coach de vie, j'aide mes clients à identifier et atteindre leurs objectifs personnel et professionnel. Pour cela, j'utilise une large variété de méthodes et techniques de motivation, d'encouragement, de management et de training... que j'ai acquise au cours de ma formation scolaire et professionnelle. »



Marc Martin-Lalande, 25 ans, diplômé 2007 EDC Paris
Gérant de sa société Aqualuxe

« L'école favorise l'émergence de chaque projet »

En deuxième année de l'EDC, j'ai créé ma propre société, Aqua Luxe, spécialisée dans la fabrication de maillots de bain de luxe. En plus de l'expérience de mon père, lui-même sous-traitant dans le prêt-à-porter, j'ai pu bénéficier du soutien de l'EDC. Dans cette école dirigée par des anciens, il existe une réelle volonté d'accompagner les jeunes dans la création d'entreprise. Des aides pédagogiques, des soutiens financiers... elle favorise l'émergence de chaque projet. J'ai pu dégager du temps pour m'occuper de ma société, sans être pénalisé scolairement. Je réalisais des mémoires sur l'activité de mon entreprise, qui étaient ensuite comptabilisés dans mes notes. L'expérience de terrain prime à l'EDC ! Aujourd'hui, ma société de quinze salariés produit plus de 30 000 pièces pour de grandes marques comme Eres, Louis Vuitton ou encore Hermès. Après la production, je souhaite évoluer vers le marketing et la création. C'est pourquoi, j'ai décidé de reprendre mes études en intégrant le MBA marketing du luxe de Sup de Luxe. Neuf mois de formation complémentaire, pour me spécialiser dans le marketing et m'ouvrir les portes de son formidable réseau de professionnels. »

Ici, vous verrez la Grande École autrement

Vous voulez passer à autre chose. Être là où ça se passe.
Vous découvrirez Euromed Management. 5 parcours, de Bac
à Bac + 6, construits sur une pédagogie axée sur votre
projet personnel, l'action, la diversité, l'ouverture au monde
et aux autres cultures.

Grande École Programme ESC

Être manager dans la nouvelle économie mondiale
Préparationnaires, Bac + 2/3

Programmes Bachelors

Optez pour les meilleurs programmes de management après le Bac !
(CeseMed, PMF, EGC) - Admission Bac

Mastères

6 secteurs d'expertise pour vous spécialiser
Immobilier, finance, sport, entertainment média, maritime & logistique
Admission Bac + 3/+ 4/+ 5

Formation Continue

Donnez de l'élan à votre carrière
Programmes diplômants, formations courtes, intra sur-mesure

MBA

Personnalisable et flexible adapté à vos besoins
(World Med MBA, MBA Maritime, Antai MBA)

www.euromed-management.com
ici, vous verrez les mondes autrement



**EUROMED
MANAGEMENT**

