Henkel Excellence is our Passion

Communiqué de Presse

Boulogne-Billancourt, le 13 février 2013

Les étudiants de l'école de commerce ESDES représenteront la France lors de la finale du concours étudiant Henkel Innovation Challenge à Shanghai du 18 au 20 mars 2013

Mir Win est l'équipe française gagnante du concours Henkel 2013

L'équipe Mir Win a remporté le concours d'étudiants « Henkel Innovation Challenge » en France. Le duo de l'école de commerce ESDES a remporté les suffrages du jury avec son idée innovante de Spray 100% écologique spécial vitres. Il représentera donc son pays lors de la finale internationale qui se tiendra à Shanghai, en Chine, en mars prochain.

Hier, le 12 février, lors de la finale nationale, 20 étudiants français ont présenté leurs concepts novateurs pour 2050. Les participants devaient développer un concept de produit innovant et durable, correspondant à la vision et aux besoins du marché à 2050 et qui pourrait potentiellement être commercialisé par Henkel. 10 équipes venant d'écoles de commerce des 4 coins de France (HEC, ESSEC, IDRAC, SKEMA, ESDES, ESCEM, EM Strasbourg) ont présenté leurs projets dans l'un des trois domaines d'expertise de Henkel : les Adhesive Technologies, la Beauté, les Détergents et l'Entretien de la maison.
Le jury, présidé par Sylvie Nicol (directrice générale Henkel Beauty Care) était composé de managers de Henkel, ainsi que d'Emmanuel Gavard, journaliste à LSA, et Henri Kaufman, bloggeur de renom et expert en marketing direct.

Spray vitre 100% écologique, à retirer comme un film

L'idée la plus convaincante a été présentée par le duo de l'équipe de Mir Win. Leur concept consiste en un spray 100% écologique à diffuser sur une vitre. Une fois appliqué, il se solidifie et se retire comme un film : la fenêtre est nettoyée. Le film est biodégradable et une fois retiré et mis dans la poubelle, il diffuse une odeur rafraîchissante.

Le Henkel Innovation Challenge, dont la 6e édition a été lancée en septembre 2012, est un concours international qui rassemble des étudiants du monde entier. Les gagnants de l'équipe française ont décroché leur ticket pour la finale internationale, qui aura lieu à Shanghai (Chine) du 18 au 20 mars 2013. Les trois gagnants rencontreront Kasper Rorsted, le PDG de Henkel. Les lauréats du 1er prix

remporteront un billet d'une valeur de 10.000 € leur permettant de faire le tour du monde, tandis que les lauréats arrivés à la deuxième place recevront un bon voyage d'une valeur de 4.000 € et ceux à la troisième place, d'une valeur de 2.000 €.

A propos de Henkel

Henkel est un leader mondial des marques et des technologies présent dans trois domaines d'activités: les détergents et l'entretien de la maison (Home care), la beauté (Beauty Care), et les Adhesive Technologies. Créé en 1876, Henkel détient des positions mondiales fortes, auprès des industriels comme des consommateurs, avec des marques reconnues comme Le Chat, Schwarzkopf et Loctite. Employant près de 47 000 personnes, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 15,605 milliards d'EUR et un résultat d'exploitation ajusté de 2,029 milliards d'EUR en 2011. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX.

Contacts Presse :
Henkel
Corporate Communication
Stéphanie Coignard
Tél. : 01 46 84 92 23
Fax : 01 46 84 92 97
stephanie.coignard@henkel.com

Agence Burson-Marsteller
Fleur Broca/Anne Hervoche
Tél : 01 56 03 12 19 / 01 56 03 12 98
fleur.broca@bm.com / anne.hervoche@bm.com