

Toulouse, le 5 juin 2013

« Think & Create » : Toulouse Business School lance sa nouvelle identité



A nouveaux défis de l'école du 21^e siècle, nouvelle identité pour Toulouse Business School. C'est sur le principe de la force de la pensée et de la créativité que l'école forme aujourd'hui les managers de demain. C'est également sur ces fondements qu'elle entend désormais rayonner en France et à l'international, proposant ainsi des réponses fortes aux défis engendrés par la crise économique et sociétale actuelle.

Une nouvelle « griffe » pour conforter l'ascension de Toulouse Business School et de ses étudiants

La nouvelle identité visuelle de Toulouse Business School entend accompagner son ouverture au monde tout en confortant l'assise territoriale de l'école. Au regard de ses **4 campus**, de ses **78 universités partenaires à l'international** et de ses **150 accords d'échanges**, l'école a ainsi souhaité redéfinir son logo ainsi que sa signature en optant pour l'anglais.

*« Il s'agit pour nous d'être perçus, au-delà de nos frontières, en portant haut le dynamisme de notre institution, explique **Alexia Anglade, Directrice de la Communication à Toulouse Business School.** Par la rondeur et la simplicité de sa typographie « corail », couleur de la vitalité et de la créativité, cette nouvelle signature scelle notre engagement auprès de la Jeunesse. Elle est également une promesse de proximité rassurante. Une idée que vient renforcer la présence du point central, symbole*

de carrefour d'excellence, de repère, en référence à notre souhait d'être et de rester, pour chaque étudiant, un point d'ancrage fort, tout au long de sa vie professionnelle. La boucle du « b », ouverte, et dont l'extrémité est subtilement biseautée, est la marque du passage et de l'ascension : le passage de la vie d'étudiant à la vie d'adulte, le passage à la lumière de la connaissance, signe d'ouverture sur l'autre et sur le monde ».

Le choix de cette nouvelle signature, **réalisée par l'Agence Nouveau Monde DDB**, s'inspire des **valeurs de TBS, qui sont : l'audace, l'ouverture, l'enthousiasme et l'éthique**. Elle est le fruit d'une **réflexion collective menée de concert par 70 personnes** de l'école issues de la Direction, des membres du personnel, des enseignants, des diplômés, des entreprises partenaires, ainsi que de la communauté étudiante.

« Think & Create » : une invitation à la réflexion intellectuelle et à la créativité

Jacques Igalens, Directeur de Toulouse Business School, revient sur les fondements de la nouvelle identité de l'école : *« Penser, c'est avant tout inviter à une prise de recul, dans un univers dont le fonctionnement repose sur le paradigme de la rapidité de l'information, indique-t-il. Seules les connaissances approfondies, maîtrisées par **une pensée rigoureuse et structurée**, permettent à l'Esprit d'analyser et de classer ses idées dans un environnement complexe. Toulouse Business School fait de ce principe un enjeu pédagogique de premier plan »*. Cette exigence d'excellence repose sur un réseau de **208 intervenants de haut niveau, dont 90 enseignants chercheurs mondialement connus**.

« Nous avons à cœur d'inciter nos étudiants à se réaliser tout en développant leur esprit critique, poursuit Jacques Igalens, et ce hors de tout formatage intellectuel, en mesurant les conséquences humaines et sociétales qui découlent de leurs prises de décision ».

Toulouse Business School fonde en effet sa stratégie éducative sur l'éveil du potentiel créatif de chacun de ses futurs managers. Cette philosophie repose sur la **modularité des formations**, sur la place accordée aux **initiatives associatives et entrepreneuriales** – notamment à travers les projets delta - et à la **mobilité académique**, ainsi que sur un **accompagnement continu et personnalisé de chaque étudiant**, dans la structuration de son projet professionnel.

Avec sa nouvelle signature "Think & Create", conclut Jacques Igalens, *« Toulouse Business School affiche résolument son ambition de penser et de créer un nouveau modèle de management, plus intelligent, plus ouvert, plus durable, plus responsable »*.

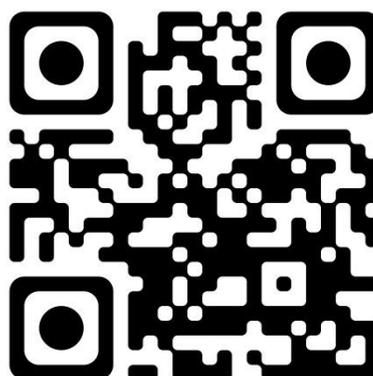


LE FILM

« 1 minute pour tout changer ! »

Une vidéo, signée Pinkanova, a été réalisée pour déclencher le buzz. Elle met en scène le lancement officiel de la nouvelle identité de TBS et la transformation de l'Ecole. Tout un commando d'étudiants et membres du personnel ont participé au tournage de ce film explosif !

Suivez ce lien <http://youtu.be/i67pfviQnio> ou le QRcode ci-dessous :



Pour en savoir plus à propos de Toulouse Business School

Fondée en 1903 par la Chambre de commerce et d'industrie de Toulouse, Toulouse Business School dispose aujourd'hui de trois campus (Toulouse, Barcelone et Casablanca) et d'une antenne à Paris. TBS est structuré autour de six cursus (programme Grande Ecole, programme Bachelor, Mastères Spécialisés, programmes MBA, programmes Exécutive Education et CPA pour la formation continue). Sa mission : Former des décideurs de haut niveau d'où qu'ils viennent et quel que soit le lieu où ils exerceront demain leurs responsabilités ; contribuer à l'avancée des connaissances dans les grandes disciplines du management à travers son Management Research Centre.

Les formations sont essentiellement axées sur les RH, le marketing, la finance, l'expertise comptable, le conseil et l'audit, mais aussi le domaine culturel, l'humanitaire, l'entrepreneuriat ... Acteur incontournable de la région Midi Pyrénées, Toulouse Business School développe également son offre de formation dans le secteur aéronautique (Aerospace MBA, MS Logistique, achats et échanges internationaux, MS Management du transport aérien, ...) avec des entreprises et des écoles partenaires.

Toulouse Business School est l'une des rares écoles dotées de la triple accréditation internationale EQUIS/AMBA/AACSB.

Ouvert sur le monde, TBS a signé plus de 150 accords d'échanges avec des universités réparties sur tous les continents. Près de 80 nationalités sont représentées sur les différents campus.

CONTACT ECOLE

Alexia ANGLADE - Directrice de la communication

Tél. : +33 (0)5 61 29 49 67

a.anglade@esc-toulouse.fr



<http://www.esc-toulouse.fr>