



Communiqué de presse
Paris, 16 octobre 2013

ESCP Europe croit plus que jamais en son modèle

ESCP Europe, première *Business School* au monde fondée en 1819, poursuit, à l'aube de son bicentenaire, le développement de son modèle. "L'objectif de ESCP Europe à l'horizon 2019 est d'être reconnue mondialement comme **la *Business School* européenne de référence** avec une offre de programmes complète et des campus ancrés dans le numérique" a indiqué Edouard Husson, Directeur général d'ESCP Europe, en préambule de la conférence de presse qu'il a animée le 16 octobre 2013 sur le campus de Paris.

Il a développé sa vision d'une **Ecole de management responsable, européenne et innovante située au cœur des capitales économiques du continent (Paris, Londres, Berlin, Madrid et Turin).**

Création d'un *Bachelor*, d'un 6^{ème} campus numérique, définition d'un statut d'établissement d'enseignement supérieur européen, politique de recherche, redéfinition des partenariats académiques internationaux, développement des relations avec les entreprises : les perspectives de l'Ecole sont revisitées et structurées autour d'axes de développement majeurs.

Un modèle d'Ecole de management responsable

ESCP Europe a **historiquement fait le choix de proposer une offre de formation marquée par la diversité des approches, une ouverture aux matières n'appartenant pas à la famille du management, à l'éthique et à la responsabilité sociale.** Dans un contexte économique morose qui reste fortement marqué par la crise financière de 2007, l'Ecole est pleinement consciente de sa responsabilité sociale et éducative.

ESCP Europe fait le choix de **préserver des filières de formations qui ne sont pas orientées vers la rentabilité immédiate** comme le Mastère spécialisé en management de l'édition ou celui en gestion des biens et des services culturels. L'Ecole attache également beaucoup d'importance à l'expression des attentes des étudiants en les invitant à s'investir dans les domaines qui les passionnent.

L'Ecole et sa Fondation prennent le parti **d'élargir les frontières de leur recrutement et d'ouvrir les portes à tous les talents.** ESCP Europe fait le choix d'accueillir les meilleurs élèves quelle que soit leur situation sans que les ressources financières ou la différence de statut social ne constituent un frein à l'épanouissement de l'excellence. Cette année, **ESCP Europe a intégré 22,5% d'élèves boursiers** (programme « cordées de la réussite » et « double ascension notamment) **dans le programme de la Grande école Master in Management** et a versé au total près de 2 millions d'euros d'aides boursières aux élèves du programme MIM Grande Ecole.

une école de la





Un modèle d'école européenne ouverte sur le monde

Triple accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, **ESCP Europe préfigure un nouveau modèle intégré d'établissement européen avec ses 5 campus**. Aujourd'hui, les limites du processus de Bologne se font sentir puisque les mécanismes de reconnaissance des diplômes, les statuts et les normes de fonctionnement dépendent de la législation nationale de chaque Etat. L'Ecole va entamer une campagne afin de **participer à la définition d'un véritable statut d'établissement d'enseignement supérieur européen**.

Etablissement français le plus international avec plus de 50% d'étudiants internationaux dont près de 25% hors UE, l'ESCP Europe va compléter son offre de formation et s'inscrire pleinement dans le processus de Bologne (3/5/8) avec la **création de son Bachelor (1^{er} cycle) en management**. Il s'agira d'un **cursum d'excellence, réservé aux meilleurs étudiants internationaux, déployé en 3 ans, sur 3 campus et exigeant la maîtrise de 3 langues** à la fin de la formation. Elle permettra l'accès à des doubles diplômes prestigieux avec les meilleures universités en dehors de l'Europe.

ESCP Europe renforce parallèlement son **réseau de 111 accords académiques internationaux**. Depuis un an déjà, l'Ecole a entrepris une rationalisation de son portefeuille d'accords de façon à favoriser les établissements classés dans le Top 3 de chaque pays (top 10 pour les plus importants). Ce repositionnement fera émerger des **partenaires stratégiques dans des pays cibles : le Brésil, la Chine et les Etats-Unis**.

Un modèle d'Ecole innovante

Les établissements d'enseignement supérieur ne peuvent pas prétendre échapper à une véritable réflexion sur les évolutions pédagogiques induites par les changements de pratiques de mobilité des étudiants et l'évolution technologique. **ESCP Europe crée un 6^{ème} campus numérique** afin d'adapter sa pédagogie (augmentée, inversée, *blended learning*, SPOC), de proposer une interface de services communs à l'ensemble de ses publics (étudiants, enseignants et salariés) et s'ouvrir encore davantage sur le monde (développement de MOOC) et les modes de travail collaboratifs.

De Jean Baptiste Say, à l'origine de l'école qui a inventé et conceptualisé le terme d'entrepreneur, à la chaire entrepreneuriat Ernst and Young et l'incubateur d'entreprise, ESCP Europe a toujours été précurseur et leader dans le domaine. Aujourd'hui encore, elle défend et promeut un **modèle nouveau de proximité et d'inversion des mécanismes de création d'entreprise. Près de 70% de ses entreprises incubées sont pérennes après 3 ans**.

La recherche de l'Ecole est enfin le premier gage de l'esprit d'innovation qui anime l'école et qui irrigue l'ensemble des formations qu'elles soient fondamentales ou continues. ESCP Europe prétend **développer un modèle original de "Research based Business School"** détaché d'un « mercato international » trop éloigné des besoins des établissements et de leurs publics et s'appuyant sur un recrutement de jeunes chercheurs attachés à ses valeurs et à son projet.

Contacts presse

Agence Noir sur Blanc : Christine Cassabois, 01 41 43 72 85, ccassabois@noirsurblanc.com
ESCP Europe : Emmanuelle Tessier-Solaz, 01 49 23 20 16, etessier-solaz@escpeurope.eu

une école de la



DOSSIER DE PRESSE

Conférence de presse du 16 octobre 2013



Sommaire :

ESCP Europe en chiffres et données-clés

Un positionnement affirmé sur l'entrepreneuriat

Les programmes de l'Ecole en Formation Initiale et continue

Des campus au cœur des métropoles européennes

Les étudiants d'ESCP Europe témoignent de l'identité européenne et
interculturelle de leur école



ESCP Europe en chiffres et données clés

« *European identity, Global perspective* »

1 gouvernance européenne qui incarne la profonde identité de l'école

Créée en 1819, ESCP Europe est la plus ancienne école de commerce au monde

Le Master in Management de ESCP Europe est **classé 1er par le « Financial Times »** dans chacun de ses pays d'implantation

5 campus en Europe à Paris, Londres, Berlin, Madrid et Turin

111 partenariats académiques internationaux dans 45 pays
(Europe : 41 ; Afrique & Moyen-Orient : 7 ; Océanie : 3 ; Amérique du Nord : 17 ; Amérique Latine: 10 ; Asie : 33)

Fait partie du 1% des écoles mondiales disposant des 3 accréditations internationales : EQUIS, AMBA, AACSB

4 000 étudiants dans l'ensemble de ses programmes diplômants et un total de **90 nationalités représentées**

5 000 participants aux programmes de formation continue

11 centres de recherches

4 Chaires

1 Think Tank : i7, Institut pour l'innovation et la compétitivité

Plus de 130 professeurs-chercheurs permanents sur les 5 campus de plus de **20 nationalités** (dont **127 titulaires d'un PhD et 44 d'une HDR**)

80 professeurs affiliés, 40 professeurs visitants et plus de 700 professionnels et experts

350 entreprises partenaires dans tous les secteurs d'activité

et...

40 000 diplômés de 200 nationalités différentes
et actifs dans plus de 150 pays

une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

Un positionnement affirmé sur l'entrepreneuriat

Lancée en 2007 grâce au soutien financier de ses partenaires, Ernst&Young et la fondation ESCP Europe, la Chaire Entrepreneuriat (ChaireEEE) forme et accompagne les entrepreneurs de demain, qu'ils soient futurs créateurs, entrepreneurs ou dirigeants d'entreprise (internationale ou PME), successeurs d'entreprise familiale, repreneurs, auto-entrepreneurs, conseillers et/ou managers publics.

Aujourd'hui, la Chaire Entrepreneuriat ESCP Europe / EY s'articule autour de 4 axes majeurs :



Programmes



Accélération / Incubation



Evénements



Recherche académique

Formations destinées aux étudiants

Option de spécialisation du Master in Management Grande Ecole / Mastère Spécialisé / Apprentissage / Cours électifs

Programmes d'accélération pour les porteurs de projets

Programme d'accélération Paris Factory pour les entrepreneurs de tous horizons

Programme d'incubation Blue Factory ouvert aux startups des alumni ESCP Europe et Chaire Entrepreneuriat

Événementiel

Création et animation d'une vingtaine d'événements, gratuits et ouverts à tous, par an

Recherche académique

Publications académiques sur les thématiques de l'entrepreneuriat et l'innovation pédagogique

Retrouvez toutes les informations sur les activités de la Chaire Entrepreneuriat ESCP Europe / EY sur le site.

La philosophie des acteurs en quelques mots :

#doityourself #bootstrapping #effectuation #expérience #ouverture #humanisme #networking #design thinking #idéation #fundraising #innovation



Les programmes de l'Ecole en Formation Initiale

- **Le Master in Management (MiM) - Programme Grande Ecole**

Etendard de ESCP Europe, le programme Master in Management Grande Ecole propose un parcours interculturel et est reconnu nationalement dans chacun des pays des 5 campus de ESCP Europe.

Les étudiants peuvent acquérir jusqu'à trois diplômes différents :

France : Master in Management Grande Ecole

Grande Bretagne : European MSc in Management

Allemagne : Master of Science

Espagne : Master Dirección de Empresas

Italie : Laurea Magistrale

Tous les étudiants reçoivent le diplôme français visé par le Ministère de l'Education. Afin d'obtenir des diplômes nationaux supplémentaires au cours du cursus, plusieurs conditions spécifiques sont à valider.

Les étudiants peuvent aussi obtenir un double diplôme grâce aux programmes avec des universités partenaires en France ou à l'international.

Le programme Master in Management s'étale sur quatre semestres et équivaut à un total de 120 crédits ECTS. Ces semestres peuvent être suivis sur plusieurs des campus européens ou sur une des universités partenaires en Europe et dans le monde.

A travers l'enseignement de cours fondamentaux et une sélection de cours électifs (des formats de 15 ou 30h), la première année de Master est consacrée à un apprentissage approfondi des différents domaines de management. Grâce à l'offre d'électifs, l'étudiant peut aller plus en détail dans un domaine de son choix.

La deuxième année permet à l'étudiant de se focaliser sur l'une des nombreuses spécialisations offertes et au cours de laquelle il doit rédiger sa thèse de Master sur l'un des sujets de son choix. La deuxième année offre également accès à un riche catalogue d'électifs (des formats de 15 ou 30h), afin d'élaborer précisément son parcours académique et professionnel. En outre, des cours de langues étrangères ainsi que des expériences professionnelles font partie intégrante du programme Master in Management.

Parallèlement aux cours fondamentaux de management, électifs et spécialisations, tous les étudiants participent à **un séminaire chaque semestre** (quatre au total). Ces séminaires constituent des moments clés du Master in Management où tous les étudiants tirent ainsi pleinement profit du caractère international de ce programme.

Au cours du premier **séminaire "Start@Europe"**, ce sont plus de 700 étudiants qui se rassemblent au **Parlement Européen à Strasbourg** afin de s'immerger au cœur de la **complexité de la prise de décision communautaire**.

Le second séminaire est un **jeu de simulation étalé sur trois jours** au cours desquels les étudiants apprennent à connaître tous les différents départements d'une entreprise et surtout à appréhender la manière dont ils interagissent.

Le troisième séminaire aide les étudiants à la **rédaction de leur thèse Master**.

Enfin le **séminaire de clôture, "Business in Europe"**, est une série de sessions plénières et de discussions avec des invités de renom issus de nombreuses entreprises et institutions internationales.



- **Le MEB (Master in European Business)**

Programme en management général en 1 an dans 2 pays au choix, il est conçu sur un modèle MBA avec une approche interculturelle.

Il s'adresse à de jeunes professionnels et de jeunes diplômés Bac+4/5 issus de formation autre que le management qui souhaitent acquérir une double compétence managériale pour repositionner et dynamiser leur carrière internationale.

Les étudiants ont le choix d'effectuer leurs deux semestres d'études parmi les 5 campus de ESCP Europe (Paris, Londres, Berlin, Madrid et Turin) et les 5 partenaires académiques du MEB : AIT Bangkok (Thaïlande); HSE Moscou (Russie); MDI Gurgaon (Inde); TEC de Monterrey (Mexique); School of Management, Xiamen University, (Chine)

Le MEB de ESCP Europe est une formation à plein temps **professionnalisante** qui apporte une vision concrète du monde de l'entreprise et de solides connaissances en management international. Le MEB combine la théorie et le pratique qui constituent le cœur de la pédagogie du programme. Les participants acquièrent une maîtrise complète des techniques et des méthodes managériales en abordant les fondamentaux du management : la stratégie, la finance, le marketing, la comptabilité....

Le MEB de ESCP Europe comporte **2 projets de consultance** où chaque groupe composé de participants issus de nationalités et de parcours différents doit apporter des solutions innovantes à des problématiques réelles confiées par une entreprise. C'est l'intégration et la mise en application pratique des connaissances théoriques acquises durant l'année. Les enseignements sont suivis d'une **mission professionnelle** en entreprise d'un minimum de 3 mois dans le pays choisi par le participant (CDI, CDD, VIE, stage).

- **Les programmes Masters et Mastères de troisième cycle**

Chaque année, plus de 600 étudiants choisissent les Masters ou les Mastères spécialisés qui leur permettent d'avancer dans leur projet de carrière. Issus de 40 nationalités différentes, les étudiants forment un groupe multiculturel rendant leurs échanges et leurs travaux d'autant plus enrichissants.

Les programmes Mastères couvrent une variété de domaines : des disciplines au cœur du métier de la **finance, marketing, ressources humaines et stratégie** ainsi que des sujets plus transversaux comme le **management des médias, l'innovation et l'entrepreneuriat**.

Chaque programme Master comprend des stages professionnels, un projet de conseil en entreprise, et/ou une thèse professionnelle ainsi que des études multi-campus.

Les Mastères Spécialisés (programmes labellisés par la CGE) sont des programmes d'une durée d'un an à temps plein accessibles aux étudiants ayant déjà acquis un Master 2 ou ayant un Master 1 ou un bachelor (240 ECTS) avec au minimum 3 ans d'expérience professionnelle ou ayant un master 1 ou un bachelor (240 crédits ECTS) français ou diplôme étranger de niveau équivalent, sans expérience professionnelle, dans la limite de 30% des effectifs par programme.

Chaque programme comporte un semestre de six mois de cours intensifs à plein temps et un séminaire à l'international suivi d'un second semestre qui comporte un stage en entreprise - 4 mois au minimum - et l'écriture d'une thèse professionnelle soutenue à la fin du programme. Les cours sont enseignés en anglais et dans la langue nationale des campus respectifs de ESCP Europe.

Masters et Mastères par thématiques :

Audit, Contrôle et Finance

MS Audit et Conseil

Lieu des cours : Paris

Langues requises : français & anglais

MS Finance

Lieu des cours : Paris - Londres

Langues requises : français & anglais

MS International Wealth Management

Lieu des cours : Paris - Londres - Genève

Langues requises : français & anglais

MS Management de la performance opérationnelle et financière

Lieu des cours : Paris

Langues requises : français & anglais

Marketing et Communication

MS Management Pharmaceutique et des Biotechnologies

Lieu des cours : Paris

Langues requises : français & anglais

MS Marketing et Communication

Lieu des cours : Paris ou Madrid

Langues requises : français/anglais ou espagnol/anglais

Master Marketing et Créativité

Lieu des cours : Londres - Paris

Langue requise : anglais

Culture, Médias et Loisirs

MS Management de l'édition

Lieu des cours : Paris

Langues requises : français & anglais

MS Management des Biens et des Activités culturels

Lieu des cours : Paris - Venise

Langues requises : français & anglais

MS Management des Médias

Lieu des cours : Paris

Langues requises : français & anglais

Master Hôtellerie et Tourisme

Lieu des cours : Madrid

Langue requise : anglais



Stratégie, Droit et Management

MS Management des Ressources Humaines et des Organisations

Lieu des cours : Paris

Langues requises : français & anglais

MS Innover & Entreprendre

Lieu des cours : Paris

Langues requises : français & anglais

MS Droit et management international

Lieu des cours : Paris - Londres

Langues requises : français & anglais

MS Management de Projets Internationaux

Lieu des cours : Paris ou Madrid - Asie – Amérique du Sud

Langues requises : français/espagnol & anglais

MS Stratégie, Conseil et Organisation

Lieu des cours : Paris ou Madrid

Langues requises : français & anglais (Paris) ou anglais (Madrid)

MS Management Stratégique des Achats et de la Supply Chain

Lieu des cours : Paris

Langues requises : français & anglais

Master in Energy Management

Lieu des cours : Londres - Paris

Langue requise : anglais



L'offre en Formation Continue

Executive MBA

D'une durée de 18 mois, l'EMBA de ESCP Europe s'effectue à temps partagé. Il est totalement compatible avec une activité professionnelle. Il est enseigné sur chacun des 5 campus de l'Ecole en liaison avec ses partenaires académiques internationaux.

Les critères d'admission aux Executive Mastères Spécialisés varient selon les programmes. La plupart des candidats justifie d'un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle.

Durant ces 18 mois, le programme privilégie le sur-mesure tout en investissant tous les fondamentaux de stratégie et leadership. Le programme prévoit également au choix du participant des électifs de management stratégique, des séminaires internationaux ainsi qu'un projet de consulting.

Une approche diversifiée qui fonde le succès du diplôme et la capacité des diplômés à en tirer les bénéfices soit pour progresser à l'intérieur de l'entreprise, soit pour asseoir une nouvelle trajectoire à l'international.

Le programme est régulièrement classé parmi les meilleurs EMBA dans le monde dans les palmarès des medias, notamment au titre de l'expérience internationale et de la progression de carrière qu'il favorise. Il intègre sur ces deux items le Top 3 et le Top 5 du classement 2012 du « Financial Times ».

8 Mastères Spécialisés en formation continue

Les Executive Mastères Spécialisés (EMS) et Executive Mastères (EM) sont des programmes diplômants spécialement conçus pour les cadres et managers à fort potentiel ayant un minimum de 3 ans d'expérience professionnelle et souhaitant renforcer leurs compétences dans un domaine spécifique du management.

Ce sont des programmes part-time pour lesquels le rythme de la formation est adapté au maintien de l'activité professionnelle à temps plein de ses participants. Cela leur permet d'avancer sur le plan de la formation tout en mettant en pratique au quotidien ce qu'ils étudient.

Les cours se déroulent au sein des campus de l'Ecole situés au coeur des grandes villes. En parallèle, séminaires et modules courts à l'étranger sont prévus.

Les Executive Mastères offrent à leurs participants les compétences managériales les plus recherchées par les recruteurs. Le portefeuille de formations a été élaboré en étroite collaboration avec les entreprises partenaires de l'Ecole afin d'assurer la cohérence des savoirs et compétences transmis au vu des exigences du monde professionnel.

En juillet 2013, **ESCP Europe a annoncé sa nouvelle offre de formation continue et lancé de nouveaux programmes pour 2014.**

Dans un contexte où les cadres prennent conscience de la nécessité de se former tout au long de leur vie professionnelle et où les entreprises recherchent les formations les plus innovantes et au meilleur coût, ESCP Europe a saisi l'opportunité de revoir son offre de programmes de formation continue.

Programmes modulaires et offre diplômante sont les deux dimensions de cette refonte, visible au travers du **nouveau catalogue Executive Education 2013 / 2014** sorti en juillet 2013.



Une nouvelle offre interentreprises

Parmi les nouveautés du catalogue 2014, plusieurs programmes développés en exclusivité à ESCP Europe, suscitent déjà l'intérêt des entreprises :

- le programme "Developping, experiencing and living good entrepreneurship", pour les entrepreneurs, intrapreneurs et dirigeants de start-up européens qui veulent passer de l'idée au projet entrepreneurial, cette formation se déroulant sur le campus ESCP Europe de Berlin, nouvelle capitale européenne de l'entrepreneuriat.
- le programme "Innover avec succès dans l'entreprise", issus des travaux menés avec l'Institut pour l'Innovation et la Compétitivité (i7), pour tous les décideurs qui veulent innover mieux et autrement. 6 modules réalisables ensemble ou séparément
- le programme "Négociateur", pour intégrer les techniques et les stratégies du pouvoir et développer durablement ses compétences de négociateur ; la 2e phase du programme se déroule en résidentiel au Château de Valençay, propriété de Talleyrand, qui a porté au plus haut l'art de la négociation...
- le programme "Intelligence du développement dans l'économie numérique", pour comprendre les leviers de développement dans l'économie numérique et les nouvelles opportunités qu'elle apporte, proposé en partenariat avec l'Université d'Aix-Marseille.
- le programme "Management des ressources humaines face aux mutations", construit à partir d'un focus groupe de 19 DRH de grands groupes, pour trouver le leadership approprié dans un contexte de tensions.
- le programme "Management, contrôle interne et performance", conçu en partenariat avec l'IFACI, pour savoir définir, déployer et évaluer un dispositif de contrôle interne.

Des campus au cœur des grandes métropoles européennes

Caractérisé par une structure multi-campus, le modèle ESCP Europe incarne l'essence même de son identité européenne. Fort de ses 5 campus tous situés dans des villes européennes majeures, ESCP Europe contribue activement au développement d'une culture managériale européenne et offre à ses étudiants une formation unique qui en découle.

PARIS : Au cœur du 11ème arrondissement de la capitale, le campus de Paris jouit d'une localisation en centre-ville. C'est le plus grand de ses cinq campus. Il accueille la majorité du corps enseignant et des étudiants. Les bâtiments sont classés monument historique. Doté d'une grande capacité d'accueil et d'une cinquantaine d'associations, le campus parisien jouit d'un fort esprit d'école.



LONDRES : Le campus londonien se situe à Hampstead dans le Borough de Camden. Il offre aux étudiants des locaux magnifiques au sein d'un bâtiment datant de la fin du XIXème siècle et à l'architecture Victorienne de pure tradition. Les attraits du centre-ville sont rapidement accessibles par métro, alors que le quartier d'Hampstead offre un riche dépassement culturel loin des remous du centre-ville.

BERLIN : Le campus berlinois se situe près d'un des centres historiques de Berlin, le château de Charlottenburg. En plein cœur de jardins baroques, le campus comprend un magnifique bâtiment datant de la fin du XIXème siècle. Des événements et des conférences sur les dernières problématiques managériales y sont organisés tout au long de l'année. Le campus de Berlin est reconnu comme "staatlich anerkannte wissenschaftliche Hochschule" en Allemagne.



MADRID : Situé à seulement quelques pas du Parc national de Monte del Pardo, le campus madrilène est un lieu idéal pour que les étudiants se concentrent sur leurs développements académique et professionnel. Les jardins environnants ainsi que les parcs dressent un cadre idéal pour un travail sérieux et une réflexion personnelle nécessaires au développement de compétences managériales.



TURIN : Le campus turinois est situé dans de magnifiques bâtiments dotés de locaux d'accueils modernes. Etant l'un des principaux centres économiques italiens, Turin comprend nombre de merveilles architecturales et est très prisé par les étudiants en Italie. Le campus turinois possède des relations étroites avec de nombreuses entreprises italiennes et internationales, bénéficiant ainsi à son développement.

Les étudiants d'ESCP Europe témoignent de l'identité européenne et interculturelle de leur école

Master in Management Grande Ecole



Moritz HIMMELREICH

21 ans

Nationalité allemande

« La dimension européenne de l'Ecole nous apporte l'ouverture. »

Quel a été votre parcours avant d'intégrer ESCP Europe ?

Je suis venu en France en troisième ou j'ai été en internat à Reims jusqu'à la terminale. J'ai ensuite fait ma Classe Préparatoire à Saint Jean de Douai.

Pourquoi avez-vous choisi ESCP Europe ?

J'ai choisi ESCP Europe pour sa réputation en France et à l'international et sa volonté de s'affirmer comme Ecole européenne.

En quoi la dimension européenne de l'Ecole vous paraît-elle essentielle ? Quelle valeur ajoutée apportera-t-elle à votre parcours ?

La dimension européenne de l'Ecole nous apporte l'ouverture, elle facilite l'échange avec des étudiants d'autres pays et nous apprend à travailler avec eux.



Chen CHU

22 ans

Nationalité chinoise

« ESCP Europe nous permet de mieux connaître le monde du business au niveau européen, en nous donnant une vision globale. »

Quel a été votre parcours avant d'intégrer ESCP Europe ?

Avant d'entrer à ESCP Europe, j'ai passé une licence en langue et littérature française à l'Université des études internationales du Sichuan, avec un double diplôme publicité. J'ai fait une année d'échange en France à l'Université de La Rochelle pendant la dernière année de la licence.

Pourquoi avez-vous choisi ESCP Europe ?

Bien évidemment pour son excellente réputation dans le domaine du business et sa perspective européenne, mais aussi pour la diversification des parcours professionnels qu'elle offre aux étudiants.



Personnellement, j'ai été aussi attirée par cette école en raison de la situation de son Campus, Paris centre ville, un endroit magnifique et dynamique !

En quoi la dimension européenne de l'Ecole vous paraît-elle essentielle ? Quelle valeur ajoutée apportera-t-elle à votre parcours ?

Puisque l'intégration des états à l'UE s'accélère, on fait maintenant du business en France mais pas uniquement avec les Français, avec tous les européens aussi.

A ESCP Europe, la dimension européenne nous permet, surtout pour les étudiants non européens, de mieux connaître le monde du business au niveau européen, en nous donnant une vision globale.

MEB (Master in European Business)



Gala GRANIER-DEFERRE

Nationalité française

25 ans

« La dimension internationale de ESCP Europe nous offre les outils nécessaires afin d'évoluer dans le monde "ouvert" dans lequel nous vivons. »

Quel a été votre parcours avant d'intégrer ESCP Europe ?

Après l'obtention d'un baccalauréat littéraire, j'ai fait des études de Droit à l'Université Paris II Panthéon-Assas.

Pourquoi avez-vous choisi ESCP Europe ?

Après l'obtention de ma maîtrise de Droit privé général, j'ai pris la décision de faire une année de césure dans le but de me professionnaliser. Après un an d'expérience professionnelle en cabinet de conseil et chez L'Oréal au sein du département juridique, j'ai souhaité compléter ma formation juridique par une formation généraliste en management et international afin de mieux appréhender les enjeux du monde de l'entreprise. ESCP Europe m'a paru l'École toute désignée en raison de sa réputation dans le monde du travail et de sa spécificité internationale.

En quoi la dimension européenne de l'Ecole vous paraît-elle essentielle ? Quelle valeur ajoutée apportera-t-elle à votre parcours ?

Cette dimension européenne est une réalité au quotidien. J'irais même jusqu'à dire qu'elle est internationale car l'École est ouverte sur le monde. Cette dimension internationale, donc, est essentielle car elle nous offre les outils nécessaires afin d'évoluer dans le monde "ouvert" dans lequel nous vivons. Évoluer quotidiennement dans un environnement multiculturel, et avoir également l'opportunité d'étudier dans deux pays différents sont une réelle valeur ajoutée tant sur le plan personnel que professionnel. En effet, c'est un gage d'ouverture d'esprit, de créativité, de curiosité mais également d'écoute de l'autre, qui sont, à mon sens, des qualités déterminantes dans le monde du travail.

une école de la





Ahuti ARYA
28 ans
Nationalité indienne

« Suivre une formation en management en 1 an dans 2 pays différents avec des étudiants de toutes disciplines et nationalités est une étape enrichissante, nécessaire et parfaite pour ma carrière à l'international. »

Quel a été votre parcours avant d'intégrer ESCP Europe ?

Avant d'intégrer le MEB de ESCP Europe, j'ai fait un Master en Cinéma et Audiovisuel (Économie et distribution) à la Sorbonne. Tout au long de mes études j'ai travaillé dans le secteur de l'audiovisuel. Aussi, quand j'ai intégré le MEB j'avais déjà un acquis professionnel. Et maintenant je suis en stage au marketing chez The Walt Disney Company (France).

Pourquoi avez-vous choisi ESCP Europe ?

ESCP Europe est un nom très connu sur le marché du travail. L'École a une excellente réputation tant pour la qualité de ses formations que pour sa dimension internationale. J'étais convaincue qu'une formation à ESCP Europe me donnerait les outils essentiels pour avancer dans mon projet professionnel.

En plus, le programme du MEB était celui qui correspondait le mieux à mes attentes. Suivre une formation en management en un an dans deux pays différents avec des étudiants de toutes disciplines et nationalités est une étape enrichissante, nécessaire et parfaite pour ma carrière à l'international.

En quoi la dimension européenne de l'Ecole vous paraît-elle essentielle ? Quelle valeur ajoutée apportera-t-elle à votre parcours ?

À ce jour, nous les jeunes nous ne pouvons pas rester "enracinés" dans notre zone de confort. La dimension européenne de l'École nous permet de nous ouvrir davantage sur le plan européen et international, de gagner en ouverture d'esprit, en créativité par l'échanges d'idées nouvelles. Cela nous pousse vers l'avant. Cette dimension européenne ouverte sur le monde de ESCP Europe, et plus particulièrement du MEB, m'aidera à mieux intégrer la vie professionnelle non seulement en France mais aussi dans le monde. L'environnement à ESCP Europe nous forme et nous apporte cette capacité à s'adapter où qu'on soit, cette curiosité intellectuelle, cette attitude positive vers de nouvelles expériences, cette envie constante d'innover ainsi qu'un respect réel pour d'autres cultures différentes de la sienne.

MS Innover et Entreprendre



Benjamin CHEMLA
25 ans - Promotion 2012
Nationalité française

« J'avais envie de rencontrer des profils différents et complémentaires. »

Quel a été votre parcours avant d'intégrer ESCP Europe ?

J'avais un Master II Droit des Affaires / Ecole Française de Formation aux Barreaux de Paris.

Pourquoi avez-vous choisi ESCP Europe ?

J'ai été attiré par l'originalité du programme MS Innover et Entreprendre de ESCP Europe. J'avais envie de rencontrer des profils différents et complémentaires et de recevoir un enseignement nouveau. Mon objectif était de monter une entreprise à la sortie de ESCP Europe.

En quoi la dimension européenne de l'Ecole vous paraît essentielle ? Quelle valeur ajoutée a-t-elle apporté à votre parcours ?

Cela donne à l'école une plus grande réputation et les cours - dispensés par des professeurs étrangers de haut niveau - ont une plus grande portée.



Ksenija DURICIC
32 ans
Nationalité serbe

« ESCP Europe, une école fortement animée par l'esprit européen et reconnue hors des frontières de l'Hexagone. »

Quel a été votre parcours avant d'intégrer ESCP Europe ?

Avant d'intégrer le programme MS Innover et Entreprendre de ESCP Europe, j'ai travaillé dans différents domaines.

Grâce à ma formation littéraire de base j'ai acquis une culture générale qui a beaucoup contribué à ma polyvalence professionnelle. La connaissance de deux langues étrangères (français et anglais) m'a permis d'établir facilement les contacts dans le milieu international, notamment francophone à Belgrade (Serbie).

Tout d'abord, j'ai assisté à la création et l'implantation de deux entreprises françaises en Serbie. Puis j'ai travaillé sur le développement d'un concept innovant à Belgrade : le premier concept store (comme « Colette » à Paris).

Mon dernier poste était au Bureau de l'Attaché de Défense auprès de l'Ambassade de Belgique en tant que chargée de gestion administrative et événementielle où je me suis occupée également de toute la communication à l'interne et à l'externe.

Pourquoi avez-vous choisi ESCP Europe ?

L'école ESCP Europe m'est apparue comme une évidence, dans la continuation de mes aspirations professionnelles. Outre le fait qu'elle offre un des meilleurs programmes en Entrepreneuriat, cette École de Commerce de très bonne renommée est un établissement fortement animé par l'esprit européen et reconnu hors des frontières de l'Hexagone.

En quoi la dimension européenne de l'École vous paraît-elle essentielle ?

Le concept de l'Europe tel que nous la connaissons aujourd'hui est une des idées les plus humanistes. Cet aspect humaniste et cette ouverture d'esprit de l'École m'ont entre autres attirée et poussée à déposer ma candidature.

Personnellement, il m'était essentiel de me retrouver dans un tel milieu où les idées s'échangent avec facilité, où l'on ne perd rien de son individualité, mais au contraire on participe et contribue à la diversité de l'École qui fait sa richesse.

Quelle valeur ajoutée apportera-t-elle à votre parcours ?

Cet échange international vécu à l'École ainsi que la qualité de son enseignement et de son corps professoral laisseront une trace indélébile qui viendra enrichir mon expérience professionnelle et personnelle. De plus, sa notoriété sera un véritable gage de qualité nécessaire pour ma future carrière internationale.

MSc in Marketing and Creativity



Caroline MARTIN

23 ans

Double nationalité française et anglaise

« C'est avec fierté que "ESCP Europe" figure en haut de mon CV. »

Quel a été votre parcours avant d'intégrer ESCP Europe?

J'ai commencé mes études supérieures en faisant une licence de Géologie et Sciences Environnementales à l'université de King's College à Londres. Ces études m'ont beaucoup apporté, mais mon rêve étant de travailler dans l'univers du business et plus particulièrement de la mode, j'ai à la fin de mes études commencé mon premier travail chez Hermès, en Relations Presse. Cette incroyable opportunité ne fit que renforcer mon intérêt pour le business plutôt que la recherche, et je cherchais une spécialisation me permettant de développer des compétences pratiques et concrètes en Marketing et en Communication.

Pourquoi avez vous choisi ESCP Europe?

Suite à ma recherche, j'ai trouvé plusieurs Masters spécialisés en Marketing mais il m'était essentiel de trouver un programme à la fois réellement stimulant et où mon profil international et peut-être atypique serait valorisé et développé, plutôt que mis de côté. Le MSc en Marketing et Créativité fut l'unique programme que

une école de la



j'ai trouvé où la théorie s'allie à la pratique de manière intéressante et originale et où la diversité dans les profils des élèves est considérée comme un atout plutôt qu'une limite.

En quoi la dimension européenne de l'Ecole vous paraît-elle essentielle ? Quelle valeur ajoutée apportera-t-elle à votre parcours ?

C'est donc non seulement la nature du programme mais aussi celle de l'Ecole qui est si attrayante. Une institution de renommée en France mais aussi si bien établie à l'étranger est une combinaison essentielle pour se différencier dans le monde du travail aujourd'hui, et c'est avec fierté que "ESCP Europe" figure en haut de mon CV. Quotidiennement, j'apprends que la richesse est dans la diversité: les interactions culturelles et intellectuelles de nos cours ne cessant de défier mes à-priori ou mon point de vue forcément biaisé. Actuellement en recherche de stage de fin de diplôme, je me rends compte lors de divers entretiens que c'est un réel atout d'avoir les cours en anglais, des cours que, de plus, je partage non seulement avec d'autres Européens mais aussi avec des gens du monde entier.



Alia-Maria ABOUCHAAR

24 ans

Double nationalité libanaise et colombienne

« ESCP Europe m'aura donné les moyens de m'épanouir dans un environnement international. »

Quel a été votre parcours avant d'intégrer ESCP Europe ?

Fascinée par le monde du marketing, passionnée par les stratégies de marques et de communication, j'ai suivi des études de Marketing et de Psychologie à l'Université Américaine de Beirut (AUB).

Avoir été directement embauchée par Acres Development Holding, une succursale de la compagnie Azadea (distributeurs des marques du groupe Inditex au Moyen Orient et en Afrique du Nord), pour un poste de spécialiste en marketing et leasing, m'a permis de plonger dans les coulisses du monde des affaires pendant deux ans.

Deux ans pour m'adonner à mon travail, un travail qui est vite devenu une passion et pour mener à bout un projet qui aura été une révélation dans mes plans de carrière.

C'est sans doute ma soif de savoir qui m'a mené jusqu'à ESCP Europe où je poursuis actuellement un MSc en Marketing et Créativité.

Pourquoi avez-vous choisi ESCP Europe ?

Parce que le marketing me passionne. Parce que je veux avancer. Encore et toujours. Parce que j'étais prête à relever un nouveau défi, prête à faire mes preuves, une fois de plus.

La renommée internationale de ESCP Europe a été un des premiers critères de sélection. Etre étudiante (et ensuite diplômée) de ESCP Europe, c'est intégrer une institution reconnue aux quatre coins du monde, c'est s'ouvrir à tant de cultures, s'enrichir à tant de niveaux. C'est aussi devenir membre d'une grande famille, avoir la chance de travailler avec des professeurs influents et l'opportunité de partager ses idées, ses plans avec des étudiants internationaux, de les perfectionner ensemble et de se lancer dans des projets qui promettent d'être fascinants.

En quoi la dimension européenne de l'Ecole vous paraît-elle essentielle ? Quelle valeur ajoutée apportera-t-elle à votre parcours ?

Une école ; 5 campus ; 5 villes Européennes. Aucune autre école de commerce n'offre cet aspect multiculturel. C'est justement cette dimension-là qui m'a donné l'opportunité de m'installer d'abord à Londres et ensuite à Paris. De découvrir de façon bien plus approfondie, des cultures différentes de la mienne, de vivre des expériences enrichissantes à tous les niveaux, de découvrir de nouvelles passions mais surtout de nouvelles facettes de ma propre personnalité.

une école de la





Plus concrètement, ESCP Europe m'aura donné les moyens de m'épanouir dans un environnement international, et la capacité d'évoluer progressivement et positivement quel que soit l'environnement ou j'exercerai.

Executive MBA



Jérôme DE GUIGNE

Nationalité française

35 ans

jerome_deguigne@yahoo.fr

06 52 84 25 86

L'Executive MBA de ESCP Europe : « un network de professionnels de haute volée à travers toute l'Europe, une approche pluri-culturelle des problématiques modernes, un enseignement de très haute qualité. »

Quel a été votre parcours avant d'intégrer ESCP Europe ?

De parents binationaux français et anglais, j'ai grandi en France dans un contexte international. Après un bac S, j'ai fait une prépa école de commerce, j'ai intégré l'ESC Grenoble (maintenant Grenoble Ecole de Management), où j'ai pu faire divers stages à l'étranger, notamment 6 mois en Allemagne chez Daimler-Chrysler.

A la sortie de l'école, l'expérience de l'international me démangeait déjà, je me suis donc marié et suis parti en jeune ménage vivre à Istanbul pour un VIE de 2 ans pour la société Atofina (branche chimique du groupe Total, maintenant Arkema et hors du groupe Total) en tant qu'assistant et bras droit du directeur de la filiale locale.

De retour en France, j'ai intégré la filiale Européenne du groupe Taïwanais Vanguard. Après 2 ans, nous avons restructuré la société et ouvert le centre européen à Luxembourg. A partir de 2006, j'ai pris la direction opérationnelle de cette filiale, en lien direct avec la CEO taïwanaise de la société.

Après plus de 12 ans d'expérience du business international, et 10 ans chez Vanguard, j'ai décidé de me remettre en question, améliorer mes compétences, aller de l'avant, et de nouveau apprendre pour progresser. S'est vite posée la question de quelle formation, et où la faire ?

Pourquoi avez-vous choisi ESCP Europe ?

L'offre des formations, notamment les MBA, est pléthorique. Dans ce dédale d'offre, j'avais décidé de cibler quelques noms reconnus, et ne prendre que la formation qui me conviendrait. Ayant décidé de financer seul cette "aventure", il fallait trouver un enseignement à la hauteur de mes ambitions, et surtout de mon appétit d'apprentissage, de partage et d'évolution. Ayant un *background* international, parlant Français, Allemand, Anglais couramment, me vouant à une carrière internationale, le programme Executive MBA proposé par ESCP Europe était tout simplement parfait pour mes objectifs professionnels et personnels. De plus j'ai retrouvé des valeurs, un sens de la personne, une approche de l'enseignement qui m'a tout à fait séduit, et que je n'avais pas forcément trouvé ailleurs. Le business moderne à mon sens doit être basé sur des valeurs solides. Dont acte.

En quoi la dimension européenne de l'école vous paraît-elle essentielle ? Quelle valeur ajoutée apportera-t-elle à votre parcours ?

La dimension européenne est tout simplement essentielle et indispensable. La vocation de l'école est européenne, c'est une réalité que nous vivons tous, en ayant fait le choix d'étudier sur 5 campus différents. Nous passons plus de temps dans les transports c'est entendu, mais ne dit-on pas, à juste titre, que les voyages forment la jeunesse? L'approche humaine, les valeurs de l'école sont étroitement liées à l'Europe. De ce point de vue, ESCP Europe est révolutionnaire, en avance sur son temps.

une école de la





Je considère que nous vivons une chance inouïe qui n'est pas donnée à tout le monde de pouvoir tout d'abord étudier et se perfectionner, et ensuite dans un contexte aussi stimulant intellectuellement et professionnellement.

Nous sommes gagnants à tous les niveaux: un network de professionnels de haute volée à travers toute l'Europe (que j'ai pu personnellement tester et apprécier à sa juste - et très forte - valeur), une approche pluri-culturelle des problématiques modernes, un enseignement de très haute qualité. Je ne saurais que trop recommander l'EMBA de ESCP Europe, à tout manager voulant une valeur ajoutée européenne et internationale sur le marché du travail ou dans son entreprise, pour devenir un vrai *European Executive*.



Tamara KUCELJ

34 ans

Nationalité serbo-croate

J'ai été attirée par "l'esprit entrepreneurial de ESCP Europe, son expertise managériale européenne très spécifique et son ouverture à l'étude des marchés émergents"

Quel a été votre parcours avant d'intégrer ESCP Europe ?

J'ai travaillé 10 ans pour la Société Générale.

Ma carrière à la Société Générale a débuté en Serbie, en tant que directrice du département de gestion de produits et des services bancaires. J'ai ensuite été mutée au bureau parisien pour assurer un poste de superviseur des pays européens au sein de la banque de détail à l'international.

Pourquoi avez-vous choisi ESCP Europe ?

J'ai choisi ESCP Europe après avoir échangé avec d'anciens participants et suivi quelques cours lors de sessions d'information. Outre l'excellent classement mondial de l'école et du programme Executive MBA, son esprit de proximité, avec des promotions à taille humaine, me convenait parfaitement pour notamment permettre des échanges de qualité avec les autres participants. De plus, le rythme du programme était tout à fait adapté à la poursuite de mon activité professionnelle. Enfin, l'esprit entrepreneurial de ESCP Europe, son expertise managériale européenne très spécifique et son ouverture à l'étude des marchés émergents ont fortement contribué à me convaincre de la pertinence de mon choix par rapport à la progression de carrière entrepreneuriale que j'envisageais.

En quoi la dimension européenne de l'école vous paraît-elle essentielle ? Quelle valeur ajoutée apportera-t-elle à votre parcours ?

L'Europe a un énorme potentiel économique et une diversité culturelle très enrichissante. Or peu de business schools mettent en valeur les atouts managériaux européens dans leur enseignement comme le fait ESCP Europe, tout en gardant une perspective globale avec des séminaires d'innovation aux Etats-unis et dans les pays émergents (Chine, Inde, Brésil).

Suivre le programme Executive MBA a véritablement marqué un changement de vie pour moi, prise de conscience qui a pu se matérialiser grâce à l'enseignement de "soft skills" qui m'ont aidée à mieux décrypter et mettre en oeuvre mes motivations personnelles et professionnelles.