



School of Wine & Spirits Business

La première Institution internationale entièrement dédiée à la
formation et la recherche en Management des Vins & Spiritueux

Sommaire

02 Le Groupe ESC Dijon-Bourgogne

L'École en chiffres
Offre de formation

05 Pourquoi une School of Wine & Spirits Business ?

Historique de la formation en management du vin et des spiritueux
Le vin et les spiritueux : deux industries mondiales en croissance
Plan stratégique 2012-2017 : différenciation et montée en gamme

07 Une Institution de formation

Programmes académiques
Objectifs de développement

09 Une Institution de production intellectuelle

La Faculté
Organisation et objectifs de la recherche



Le Groupe ESC Dijon-Bourgogne

Créé en 1900, le Groupe ESC Dijon-Bourgogne est constitué depuis le 1er janvier 2013 en association Loi 1901 à but non lucratif. Celle-ci est gérée par un Conseil d'administration organisé autour de collèges du monde consulaire et des collectivités territoriales, de personnalités du monde économique et des affaires, de partenaires académiques et des parties prenantes de l'École (élèves, diplômés, salariés).

Un Conseil d'Orientation Stratégique des Diplômés (Alumni Advisory Board) mobilisant une quarantaine de diplômés de l'École aux parcours professionnels d'excellence, agit en tant qu'organe consultatif de proposition auprès du Conseil d'administration.

L'École en chiffres

- 1 campus au centre de Dijon, à proximité de la gare TGV qui relie 16 fois par jour Dijon à Paris en 1h35
- 1 campus à Paris (15^e arrondissement)
- 1 campus à Lyon (Part-Dieu)
- 1 800 élèves dont 1/3 d'étudiants internationaux sur le campus en 2013
- 12 programmes d'enseignement, du post-bac à l'Executive Education
- 45 doubles diplômes anglophones, germanophones et hispanophones
- 64 professeurs permanents et experts
- 70% de docteurs parmi les professeurs permanents
- 30% de professeurs permanents internationaux
- 130 collaborateurs au total
 - 1 centre de recherche (CEREN)
 - 4 chaires d'enseignement-recherche avec des entreprises
 - 1 laboratoire de recherche (LESSAC)
 - 1 School of Wine & Spirits Business
- 9 500 diplômés en activité
- 29% d'élèves boursiers d'État parmi les étudiants du Master Grande École
- 465 étudiants internationaux sur le campus en 2012
- 125 partenaires internationaux dans 40 pays qui accueillent tous les élèves du Master Grande École en semestre académique ou en double diplôme
- 1 100 entreprises partenaires
 - 2 accréditations nationales : Grade de Master pour le Master Grande École (pour une durée de 5 ans, délivré en 2010) et Visa pour le Bachelor
 - 1 accréditation internationale : EPAS (EFMD) pour le Master Grande École pour la durée maximale de 5 ans
 - 2 réseaux : Membre de Passerelle, d'Atout+3 et du Polytechnicum de Bourgogne-Franche-Comté
 - 9 affiliations : Membre de la Conférence des Grandes Écoles, de l'EFMD, de la FNEGE, de l'EAIE, de l'AACSB, de Campus France, de l'EABIS, de l'APAIE et de la NAFSA

Focus Classements 2012

4^e (sur 34) école de management en valeur ajoutée, *Challenges*
8^e (sur 37) école de management, *Le Nouvel Observateur*
15^e (sur 34) école de management, *Challenges*

17^e (sur 48) école de management pour l'apprentissage, *Le Parisien*
18^e (sur 42) école de management, *L'Étudiant et L'Express*
25^e (sur 36) école de management, *Le Figaro*

Offre de formations

Bachelor Marketing & Business (Dijon et Lyon)

Au-delà de l'enseignement des connaissances fondamentales et appliquées du management, ce programme Post Bac en 3 ans, visé par l'État, se caractérise par une forte orientation internationale et une immersion longue en entreprise, avec des spécificités originales :

- une filière francophone et une filière anglophone accessibles dès la 1^{re} année ;
- des doubles diplômes ou semestres à l'étranger ;
- un International Seminar avec les élèves et les professeurs d'Oxford Brookes ;

- la possibilité d'effectuer la 3^e année en apprentissage ;
- une filière réservée aux sportifs et artistes de haut niveau ;
- 9 mois de stages cumulés en 3 ans, en France ou à l'étranger.

Le programme est proposé à Dijon mais aussi à Lyon depuis septembre 2013, pour un cursus entièrement anglophone. Il s'agit de l'unique Bachelor rattaché à une École de la Conférence des Grandes Écoles proposé à Lyon.

Master Grande École

60% des étudiants intègrent l'École après 2 années de classes préparatoires (concours BCE), d'autres intègrent l'École après un diplôme universitaire par le biais du concours Passerelle 1. Ils sont rejoints en 2^e année par des élèves issus de cursus universitaires français (Passerelle 2) ou internationaux (Pass-World).

Avec l'ambition de former des managers entrepreneurs ayant une très forte culture internationale, le Master Grande École est organisé sur 5 semestres de cours, dont (a minima) un semestre international dans une université partenaire, et 12 mois de stage en entreprises. En 1^{re} année, les étudiants suivent un enseignement fondamental en management ainsi qu'un cursus d'ouverture incluant des cours de géopolitique, sociologie, etc.

Une filière anglophone est proposée dès la 1^{re} année et couvre l'intégralité du cursus. En 2^e et 3^e années (Master 1 et Master 2) les étudiants peuvent opter pour l'apprentissage. La 3^e année (Master 2) peut également être intégralement suivie à l'international et permet d'obtenir un double diplôme (celui du Groupe ESC Dijon-Bourgogne et celui de l'université partenaire).

■ 15 spécialisations de 3^e année

- Audit - Expertise - Conseil (ouvrant droit à 5 équivalences au DSCG)
- Banque et Gestion de Patrimoine
- Culture et Industries Créatives

• Entrepreneuriat et Gestion de PME

- Finance d'Entreprise
- Marketing Vente Communication
- Marketing Distribution Achat
- Marketing Produit Études
- Ressources Humaines
- Global Marketing (anglais)
- International Business (anglais)
- International Finance (anglais)
- Internet Strategy & Web Management (en partenariat avec Grenoble École de Management)
- Supply Chain Management (en partenariat avec l'EM Normandie)
- Manager des Systèmes d'Information (en partenariat avec l'EM Normandie)

■ 4 spécialisations doubles diplômantes sur site

Il est possible en Master 2 de suivre intégralement un programme Master ou MSc (deux semestres) et d'obtenir deux diplômes : le Master en Management (« Master Grande École ») et le Master ou le MSc suivi :

- Master du Groupe ESC Dijon-Bourgogne en management des entreprises culturelles et des industries créatives (français)
- MSc Wine Management (anglais)
- MSc International Business Development (anglais)
- MSc Entrepreneurship (anglais)



Mastères Spécialisés et MSc

Le Groupe ESC Dijon-Bourgogne propose deux Mastères Spécialisés et un MSc (Wine Business) accrédités par la Conférence des Grandes Écoles, ainsi que trois Masters of Science. Ces programmes sont accessibles aux étudiants titulaires d'un diplôme Bac+4 ou Bac+5.

■ Mastères Spécialisés (MS)

- MS Commerce International des Vins et Spiritueux (CIVS) (dont une formule en temps partagé à Paris)
- MS Management des Entreprises Culturelles et des Industries Créatives (MECIC) (à Paris)

■ MSc

- MSc Wine Business
- MSc Wine Management
- MSc International Business Development
- MSc Entrepreneurship

Executive Education

Les professeurs du Groupe mettent leur expertise académique et pédagogique au service de la formation de cadres et dirigeants à travers plusieurs programmes.

■ Executive ESC (Master Grande École par la formation continue)

Le Master Grande École dispensé en formation continue, en part time, permet à des cadres managers de changer de dimension et d'accéder à de nouvelles responsabilités. Ce programme délivre le diplôme de l'ESC Dijon – niveau I – Grade de Master.

■ Executive MBA

Ce programme part-time de 18 mois s'adresse aux dirigeants, cadres dirigeants, hauts potentiels ou tout manager voulant évoluer vers des postes de direction d'entreprise. Très souple, cette formation adopte une démarche pédagogique fortement participative, axée sur un véritable entraînement à la prise de décision via un nombre important d'études de cas réels et de mises en situation.

■ Executive Coaching Program

L'Executive Coaching Program prépare des professionnels de l'entreprise à l'exercice de la pratique du coaching professionnel interne ou externe.

Le Groupe propose également des formations sur mesure, élaborées en fonction des problématiques propres de chaque entreprise autour des différents domaines du management enseignés par les professeurs, et des séminaires spécialisés qui permettent à des dirigeants d'échanger avec les professeurs spécialistes sur les nouveaux défis du management et de les aborder en termes prospectifs. Les thèmes sont l'innovation managériale (responsabilité sociale de l'entreprise, gestion des risques psychosociaux), le management stratégique des PME, les nouvelles normes IFRS, l'usage stratégique de la propriété intellectuelle, etc.



Pourquoi une School of Wine & Spirits Business ?

Historique de la formation en management du vin et des spiritueux

Le Groupe ESC Dijon-Bourgogne a le management du vin dans son ADN. Son histoire en témoigne :

- **1900** : création de l'École Supérieure de Commerce grâce à la souscription du négoce des vins de Bourgogne
- **1988** : création de la première formation de 3^e cycle en Commerce International des Vins
- **1991** : lancement du MS Commerce International des Vins et Spiritueux
- **2004** : lancement du MS Commerce International des Vins et Spiritueux en part time (à Paris)
- **2009** : création de l'Institut du Management du Vin et lancement du MSc Wine Business
- **2012** : lancement du MSc Wine Management
- **2013** : lancement de la School of Wine & Spirits Business

Jusqu'en 2009, les programmes en management du vin du Groupe ESC Dijon-Bourgogne formaient une cinquantaine d'étudiants par an. Depuis cette date, c'est en moyenne **100 étudiants** qui sont formés chaque année (103 à la rentrée 2013).

Les lancements des MSc Wine Business et Wine Management ont contribué à développer l'internationalisation à la fois des professeurs et des étudiants. Le nombre de nationalités représentées au sein des programmes a ainsi considérablement augmenté depuis 2009 : on compte aujourd'hui **15 nationalités** venues des quatre coins du monde (Europe, Asie, Amériques, Afrique).

La School of Wine & Spirits Business bénéficie des réseaux développés depuis des décennies :

- Un réseau de plus de **600 diplômés** sur les programmes MS et MSc, auxquels il faut ajouter l'important réseau de diplômés du Master Grande École qui ont choisi de travailler dans ce secteur,
- Un réseau d'**une cinquantaine** d'intervenants (dont plus de la moitié étrangers).

La School of Wine & Spirits Business est dotée d'une faculté dédiée de **10 professeurs** et d'un budget de **1,8 millions d'euros**.

Le vin et les spiritueux : deux industries mondiales en croissance

Dans une économie globale touchée par la crise depuis 2008, le marché des vins et spiritueux fait figure d'îlot de croissance (source : rapport de l'Organisation internationale de la vigne et du vin – OIV – 2013).

Le marché mondial des vins devrait ainsi croître de 5,3% en volume entre 2012 et 2016. Plusieurs éléments sont notables sur la période :

- Des marchés moteurs clairement identifiés : Chine, États-Unis, Russie et Australie.
- Une croissance de 9% de la consommation du vin rouge.
- Une croissance de 8,5% de la consommation des vins effervescents.

- Des ventes mondiales des vins à plus de 10\$ la bouteille pouvant augmenter de près de 30%.
- La France restant premier exportateur mondial de vin en valeur devant l'Italie et l'Espagne, et pouvant tirer profit de la croissance attendue, notamment sur un positionnement haut de gamme (en particulier en Bourgogne).

Le marché mondial des spiritueux devrait lui croître de 13,63% (après 74,31% entre 2007 et 2011) des ventes en volume. La croissance attendue dans le secteur des spiritueux est donc presque trois fois supérieure à celle du secteur du vin.

Plan stratégique 2012-2017 : différenciation et montée en gamme

Le Groupe ESC Dijon-Bourgogne a présenté en janvier 2013 son nouveau Plan stratégique quinquennal « Ambition & Singularité », qui doit permettre de répondre à trois enjeux majeurs :

- Conforter sa place dans le concert des Grandes Écoles de Management françaises
- Assurer la pérennité de son modèle économique
- Acquérir une stature internationale

Pour cela, des choix déclinés en trois axes ont été affirmés : une montée en gamme de l'École, une orientation internationale toujours plus forte et l'acquisition d'un leadership mondial dans le Wine & Spirits Business.

L'expertise ancienne et reconnue en wine management du Groupe ESC Dijon-Bourgogne s'appuie sur un territoire, la Bourgogne, qui représente l'image du vin haut de gamme par excellence. Une étude de septembre 2013 menée par Wine-Searcher.com et basée sur les ventes aux enchères de vins prestigieux établit ainsi que parmi les dix vins les plus chers du monde, huit sont de Bourgogne, dont les deux premiers.

L'expérience de l'École et l'image haut de gamme des vins de Bourgogne sont des atouts majeurs pour lui permettre de devenir la référence en management des vins et spiritueux à l'échelle mondiale. La School of Wine & Spirits Business, créée en novembre 2013, est la structure à forte autonomie réunissant les activités de recherche et de formation en wine management du Groupe ESC Dijon-Bourgogne. Elle doit permettre de continuer à développer la stature internationale du groupe. Elle se substitue naturellement à l'Institut du Management du Vin (créé en 2009) qui a joué ce rôle sur le marché domestique.

Par ailleurs, à travers ces choix stratégiques, l'École a la volonté de se développer en misant sur la différenciation (dans un milieu qui favorise les regroupements d'établissements en « mastodontes ») et en offrant une véritable valeur ajoutée aux étudiants.

La montée en gamme se décline ainsi via plusieurs éléments :

- Des Masters internationaux intégrés au Master Grande École
- Un semestre international d'exception, avec des cours réalisés par les meilleurs professeurs dans leurs domaines d'expertise
- Des parcours haut potentiel visant à conduire des étudiants à un haut niveau d'expertise sur des champs directement connectés au positionnement manager entrepreneur global
- L'Espace Carrières, qui accompagne au plus près la construction du projet professionnel des élèves
- La démarche BSB "Building up Skills for Business®", qui propose des outils aux élèves afin qu'ils puissent développer leurs compétences et les valoriser sur le marché du travail

De son côté, l'orientation internationale de l'École se veut toujours plus forte, avec un engagement par la mobilité internationale de ses étudiants et de ses enseignants et l'accueil d'étudiants internationaux en échange, dans les programmes diplômants ou dans des programmes « sur mesure ».



Une Institution de formation

Programmes académiques

Le portefeuille de programmes académiques est constitué à la rentrée 2013 de quatre programmes couvrant chacun un segment de marché particulier. Trois sont enseignés en français et deux en anglais. Le développement de ces programmes doit permettre d'une part d'attirer toujours plus de bons étudiants à Dijon, d'autre part de projeter l'expertise académique et pédagogique dans le monde entier.

Le Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins et Spiritueux (CIVS)

Créé en 1988 dans sa version full time, ce programme positionné haut de gamme est aujourd'hui leader sur le marché francophone. Plus d'une centaine de dossiers est reçue chaque année pour 30 places offertes, avec une qualité élevée des profils qui candidatent.

Pour obtenir plus d'information et consulter le détail des cours : www.masterofwines.eu

Le MS CIVS part-time

Créé en 2004, ce programme accueille chaque année une vingtaine d'étudiants, pour la majorité des professionnels en activité. Compte tenu du rythme adapté à leurs contraintes professionnelles (2 jours de cours par mois), ils mettent en moyenne 18 mois pour réaliser leur cursus. L'intégration de nouveaux étudiants se fait en continu, ce qui représente en moyenne une dizaine d'étudiants entrants sur une année académique.

Le MSc Wine Business

Créé en 2009, ce programme est le premier en anglais à avoir intégré le portefeuille. Il a vu son effectif croître régulièrement de 2009 à 2012 pour se stabiliser aujourd'hui à une vingtaine d'étudiants. Ces derniers représentent 14 nationalités.

Pour obtenir plus d'information et consulter le détail des cours : www.bsbu.eu/programmes/MSMSc-masters/msc/MSMSc-wine-business

Le MSc Wine Management

Créé en 2012, ce programme anglophone a doublé ses effectifs dès sa seconde promotion avec 29 étudiants. Son lancement répond à une attente forte du marché (notamment asiatique) pour des profils sans expérience dans les secteurs du vin et des spiritueux. Dans les années à venir, l'augmentation quantitative et qualitative du nombre d'étudiants est visée.

Le MS Management des Entreprises Culturelles et Industries Créatives (MECIC)

Créé en 1990, ce programme était à l'origine plutôt axé sur le patrimoine puis s'est développé vers les industries créatives en 2010. Aujourd'hui le lien entre vin et culture devient un élément fort du positionnement du MS MECIC. Ainsi des options traitant spécifiquement de cette articulation vont être développées et la maquette internationalisée.



Objectifs de développement

Sur la base des quelques 40 modules déjà enseignés en anglais dans les programmes de la School of Wine & Spirits Business, deux autres types de programme vont être développés pour enrichir le portefeuille et s'adresser au public qui ne peut ou ne veut se déplacer à Dijon. L'Executive Education représente par ailleurs un enjeu fort de croissance.

Programmes hors site

Il s'agit de créer des programmes délocalisés, en partenariat avec des Institutions de référence au niveau mondial (par exemple : Tech de Monterrey, Stellenbosch, Central Otago, South Australia). Sur un marché international de l'éducation au management hautement concurrentiel, où les accréditations internationales de référence (EQUIS, AACSB) sont parfois la première clé d'entrée des partenariats, le développement d'une expertise focalisée sur les vins et spiritueux, parce qu'elle est valorisée par le développement du marché tout en étant encore relativement rare, doit permettre de collaborer à terme avec des Institutions à forte renommée.

MOOC

Au-delà d'un système de visio-conférences performant, le développement d'une offre online passe par la mise en place d'un MOOC (Massive Online Open Courses). C'est une opportunité de diffuser plus largement l'expertise de la School of Wine & Spirits Business en utilisant les solutions techniques les plus innovantes. Un module d'introduction à la dégustation sert de premier test et est proposé en ligne depuis octobre 2013.

Executive Education

La qualité et la multiplicité des relations avec les entreprises constituent un enjeu fort de la création et du développement de la School of Wine & Spirits Business. En plus de l'intégration des étudiants en formation dans le monde des affaires (stage puis emploi), la nouvelle structure veut se positionner comme interlocuteur de choix en termes de formation continue. L'objectif sera ainsi de former et perfectionner des cadres d'entreprises dans le cadre de programmes spécifiques.



Une Institution de production intellectuelle

La Faculté



Le Directeur de la School of Wine & Spirits Business (SWSB) est **Jérôme Gallo**. Docteur en Sciences Économiques, Directeur des programmes postgraduate (MS/MSc) du Groupe depuis 2007 après une première expérience de 5 ans (2002-2007) à Audencia en tant qu'enseignant-chercheur.

Huit professeurs permanents constituent la Faculté de la nouvelle structure



Steve Charters, PhD, HDR, MW (Master of Wine, diplôme du Wine & Spirit Education Trust – WSET – à Londres). Professeur de marketing et Directeur du centre de recherche de la SWSB. Arrivé dans le Groupe en mai 2012 en provenance de Reims Management School où il était Directeur de la Chaire Champagne. A déjà publié des dizaines d'articles académiques dans les revues les plus prestigieuses et anime un réseau de chercheurs réputés à l'échelle mondiale dans le champ.



Joëlle Brouard, Diplômée ESC Dijon. WSET : niveau 3. Professeur de marketing et Directeur des MS CIVS depuis 1988. A dirigé l'Institut de Management du Vin de 2009 à 2013. Publie régulièrement des tribunes dans la presse professionnelle et généraliste et anime des conférences en France et à l'étranger.



Damien Wilson, PhD effectué sous la direction de Larry Lockshin (University of South Australia). Professeur de marketing, Directeur du MSc Wine Business depuis 2009. Publie régulièrement dans des revues académiques et professionnelles. Très actif dans l'animation du réseau social Twitter sur les thématiques du wine business (@WineBusProf).



Pierre Joulié, Diplômé de l'Institut de Science Financière et d'Assurances (Actuariat). Après une première carrière chez Lehman Brothers, a été le directeur financier de la maison Latour pendant 11 ans avant de fonder sa propre maison de négoce. Professeur de finance. A rejoint le Groupe en septembre 2012 pour prendre la direction du MSc Wine Management.



Benoît Lecat, PhD. WSET : niveau 3 obtenu, prépare le niveau 4. Professeur de marketing dans le Groupe depuis 2009, en provenance d'HEC Genève, Institution avec laquelle il continue de collaborer ponctuellement. Publie régulièrement dans des conférences et revues académiques, plusieurs chapitres d'ouvrages à son actif.



Claude Chapuis, Master en sciences de l'éducation (University of Wisconsin, USA). Fils de viticulteur à Aloxe-Corton. Professeur de civilisation française, viticulture et œnologie. A publié de très nombreux ouvrages dans des domaines variés (romans, méthodes d'anglais, histoire de la vigne et du vin), beaucoup de ces ouvrages ayant été traduits dans le monde entier.



Laurence Cogan, Diplômée ESCP Europe. Après un début de carrière dans la publicité puis le recrutement, a fait du conseil en œnotourisme. Professeur de marketing et de wine tourism dans le Groupe à temps plein depuis septembre 2012.



Mario d'Angelo, Docteur en science de gestion, HDR. Après une carrière de consultant en management des entreprises culturelles, a rejoint le Groupe au début des années 1990 en tant que Directeur du MS MECIC, dont il est Directeur scientifique depuis septembre 2013.

Deux professeurs complètent l'équipe



Jean-Yves Klein, Diplômé de l'INSEE Paris. Créateur et gérant de Kaël Prod (production de films d'entreprise). Professeur-tuteur en gestion de projet. Coordinateur pédagogique du MS MECIC depuis 2008, dont il a pris la direction en octobre 2013.



Evelyne Resnick, Docteur ès lettres (Paris), consultante internationale et co-fondatrice de RESMO, cabinet franco-américain spécialisé dans les nouvelles technologies. Professeur expert en e-marketing du vin au Groupe ESC Dijon depuis 3 ans. A publié de nombreux ouvrages sur le wine marketing ou encore l'export.

Organisation et objectifs de la recherche

Le monde du vin a profondément changé ces 20 dernières années : baisse de la consommation dans les pays traditionnellement producteurs et hausse dans des pays non producteurs, nouveaux modèles de développement et de mise en marché, internationalisation croissante, nouvelles technologies, augmentation de la concurrence, réglementation plus contraignante, importance de l'éducation du consommateur, prise en compte des impératifs de santé et de responsabilité des entreprises, etc. Un des objectifs de la School of Wine & Spirits Business est d'accompagner cette évolution et d'aider les entreprises et les institutions de la filière à s'adapter.

Le centre de recherche de la School of Wine & Spirits Business, dirigé et animé par Steve Charters, regroupe l'ensemble de la production intellectuelle de la structure.

La cible prioritaire de la production de recherche est la publication d'articles dans l'ensemble des revues académiques à Comité de lecture spécialisées dans le champ Wine & Spirits, et d'autres revues prestigieuses consultées par la communauté scientifique spécialisée en marketing du vin, thème de recherche aujourd'hui dominant dans le champ.

La production de connaissances pour le grand public est un autre objectif. Elle se réalise par le biais de publications de points de vue ou d'articles au sein de presse généraliste grand public (*Le Monde Économie*, *Les Échos*, *Le Figaro*, *Le Huffington Post*) ou de la presse plus spécialisée.

Le troisième axe de développement est la parution d'un manuel de référence en économie et management du vin, à la fois en français et en anglais ; et la production d'études de cas, outils essentiels à déployer en salle de classe et permettant également d'aller à la rencontre des acteurs économiques du secteur.



Groupe ESC Dijon-Bourgogne

29 rue Sambin - BP 50608
21006 Dijon Cedex
Tél. +33 (0) 800 874 270
escdijon@escdijon.eu

Contact presse

Julien HANNOUN
Tél. +33 (0) 380 725 876
Mobile +33 (0) 619 112 313
julien.hannoun@escdijon.eu

**GROUPE
ESC DIJON
BOURGOGNE**

BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

escdijon.eu

Credits photos: Amaud Dauphin, Thierry Kuntz