

## France Business School, la Grande Ecole nouvelle génération, fait sa première rentrée des classes

**Paris, le 10 septembre 2013 - Lundi 9 septembre, ce sont 850 futurs leaders-entrepreneurs qui ont fait le choix de rejoindre France Business School et font confiance à son projet novateur : 350 en PGE et près de 500 en Bachelor. Nouveau campus, développement à l'international, lancement du PGE et du Bachelor d'Exception... Découvrez la richesse des nouveautés pour l'année à venir et pour 2014.**

### France Business School, une Grande École en devenir

Née officiellement le 1<sup>er</sup> janvier 2013, France Business School, au-delà de la fusion de 4 Grandes Ecoles, est le résultat d'une véritable co-construction à dimension nationale et à vocation internationale.

La création juridique, puis la mise en place opérationnelle de fBS, (ressources humaines, faculté, système d'information, comptable et de gestion...), ainsi que la définition du projet éducatif novateur incarnant la marque fBS et ses programmes, **se sont faits en moins d'une année.**

### L'école dispose désormais de 6 campus en France :

- Amiens, Tours et Orléans qui composent la zone « Grand Paris » dirigée par Hervé Colas. Avec, en ligne de mire, l'implantation d'un campus à Paris pour la rentrée 2014,
- et Brest, Clermont et Poitiers qui complètent la dimension nationale de fBS.

Par ailleurs, la stratégie de développement à l'international s'oriente vers l'Asie et l'Afrique, avec 2 campus en Chine qui seront présentés en octobre 2013.

### Un recrutement qui convainc : 1 étudiant admis en PGE à fBS sur 2 s'est inscrit

Pour cette première rentrée, 350 étudiants ont fait le choix d'intégrer le Programme Grande Ecole de France Business School, sur 721 admis à la suite des épreuves de sélection des Talent Days® PGE, et sur un total de près de 2 000 candidats. L'école peut donc se prévaloir d'avoir **un taux très élevé de transformation** (inscrits/admis) qui est de **48%**, en dépit d'une absence des classements et d'un démarrage retardé des actions de promotions. Ils seront rejoints dès janvier prochain par une seconde vague d'intégrés, fBS proposant aux candidats une double rentrée dans son PGE chaque année.

*Prochains Talent Days® PGE : 31/10 (Clermont), 16/11 (Tours), 23/11 (Paris), 30/11 (Brest), 07/12 (Amiens et Poitiers), 11/12 (Clermont et Tours) et 14/01 (Paris).*

fBS a pu également compter sur le soutien de 2 500 entreprises via l'implication et la participation de 250 DRH et recruteurs dans les jurys des Talent Days® et le versement de taxe d'apprentissage.

La construction du projet fBS s'envise sereinement sur les 3 années à venir, avec un objectif de 800 étudiants recrutés en Programme Grande Ecole en 2014 et 1 100 en 2015.

Quant à la rentrée du programme Bachelor, elle est conforme aux prévisions avec 500 étudiants.

## Des programmes innovants, dont la qualité est reconnue par l'État

France Business School a fait le choix de proposer des programmes avec une approche éducative adaptée aux nouvelles générations d'étudiants. Ils ont été conçus pour valoriser les talents, développer leur esprit entrepreneurial et créatif et mettre les étudiants en situation d'oser, d'apprendre différemment pour agir différemment.

*L'État a reconnu la qualité et le sérieux des programmes via l'octroi du Visa pour deux ans au Programme Grande Ecole (conformément au règlement de la CEFDG pour un nouveau programme d'une nouvelle Ecole) et la possibilité de délivrer le grade Master de manière rétroactive d'ici deux ans à tous les étudiants du PGE, après un bilan des deux premières années.*

*Par ailleurs, deux des écoles fondatrices de fBS (Escem et Clermont) ont vu leur accréditation AACSB maintenue, en attendant l'obtention de l'accréditation par fBS (démarche en cours).*

Signe de cette reconnaissance et d'une notoriété croissante, l'école va faire son retour dès cette année dans les principaux classements.

## Un PGE qui s'inscrit dans cette dynamique

L'Escale 1 (1<sup>er</sup> semestre septembre/décembre) propose aux étudiants **4 mois intensifs d'immersion** dans les grands enjeux et défis mondiaux de demain à travers 18 thématiques portées par des conférences ouvertes au grand public d'intervenants de haut niveau. Avec une logique de forum, **l'approche pédagogique s'appuie sur des innovations telles que les MOOCs, l'évaluation en peer to peer ou encore l'application des méthodes de problem solving** pour repenser l'expérience éducative.

Retrouvez le programme intégral des conférences en cliquant [ici](#)

L'Escale 2 (composée de deux semestres de 14 semaines : janvier-septembre) se place dans la continuité de la première Escale, privilégiant des enseignements en mode projet. Le but étant de faire la part belle aux mises en situation et cas pratiques afin que les étudiants adoptent une véritable posture entrepreneuriale.

## Un Bachelor fBS unique annoncé pour la rentrée 2014

Le Bachelor d'exception fBS sera, quant à lui, ouvert dès la rentrée de 2014 sur tous les campus de fBS et à Paris. Développé sur le modèle de celui de l'ESC Clermont, classé numéro 1 au dernier classement « *Bachelor Le Figaro Etudiant 2013* » Unique sur le marché, ce Bachelor reposera notamment sur trois engagements différenciants tournés vers l'international et les nouvelles pratiques.

En parallèle, et sous la direction de Jean-Luc Castelein, fBS lance sur le campus d'Orléans son Ecole de vente et de distribution, avec un premier Bachelor en 2013/14.

Par sa vision, son recrutement via les Talent Days®, son corps professoral et ses programmes résolument tournés vers les innovations pédagogiques, France Business School est à même de proposer aux étudiants une école qui croit aux vertus des Grandes Ecoles et en adapte ses fondamentaux tout en y intégrant de nouvelles dimensions pédagogiques innovantes.

*« Cette première rentrée fBS est la concrétisation du nouveau modèle pédagogique que nous initions depuis la création de l'école. Nous sommes fiers d'avoir réussi à bâtir un véritable projet en un an seulement construit sur un modèle économique sain et stable.*

*Nous sommes intimement persuadés qu'étudiants, enseignants et membres fBS se fédéreront autour de cette nouvelle vision du leader-entrepreneur de demain et de notre école, LA grande école nouvelle génération en France comme à l'étranger » déclare Patrick Molle, Directeur Général de France Business School.*

## Organigramme du comité exécutif

	<b>Patrick Molle</b> Directeur Général fBS		<b>Ahmed Hikmi</b> Directeur fBS Poitiers
	<b>Corine Ampe</b> Directeur Délégué de l'Administration et des Finances de FBS		<b>Lionel Pradelier</b> Directeur des systèmes d'information
	<b>Benoît Anger</b> Directeur du marketing et du développement		<b>Luc Pontet</b> Directeur fBS Brest Directeur Programmes Grande Ecole
	<b>Gilles Bequet</b> Directeur des ressources humaines		<b>Françoise Roudier</b> Directeur fBS Clermont Directeur de la faculté
	<b>Jean-Luc Castelein</b> Directeur fBS Orléans Directeur de l'Institut des Talents Commerciaux		<b>Daï Shen</b> Directeur fBS Executive et Directeur des campus internationaux
	<b>Hervé Colas</b> Directeur de la zone Grand Paris Directeur fBS Tours Directeur des Programmes Graduate		<b>Richard Soparnot</b> Directeur fBS Amiens Directeur de la recherche

#### **A propos de France Business School**

**Forte de l'histoire et de l'excellence de ses fondateurs, France Business School est une nouvelle Grande Ecole d'origine française multi-campus avec une envergure mondiale, dont la mission consiste à former tout au long de la vie les leaders audacieux, créatifs et responsables dont le monde a besoin.**

**France Business School en quelques chiffres :**

**35 000 diplômés**

**7 000 étudiants**

**470 collaborateurs**

**300 partenaires internationaux**

**170 professeurs**

**20 entreprises créées chaque année**

**6 campus et 2 sites associés en France et 2 campus à l'étranger**

**3 incubateurs**



Retrouvez France Business School sur : <https://fr.twitter.com/FranceBS>

<https://www.facebook.com/FranceBusinessSchool>

Et le nouveau site [www.france-bs.com](http://www.france-bs.com)

#### **Contacts presse et médias online**

Sarah Amzalag - 01 58 65 01 38

[samzalag@hopscotch.fr](mailto:samzalag@hopscotch.fr)

Aurélie Horner - 01 58 65 00 25

[ahorner@hopscotch.fr](mailto:ahorner@hopscotch.fr)

#### **Contacts médias audiovisuels**

Charlotte Poulain - 01 58 65 01 21

[cpoulain@hopscotch.fr](mailto:cpoulain@hopscotch.fr)