



**FRANCE BUSINESS SCHOOL**

**NEW WORLD. NEW SCHOOL.**

Former les leaders entrepreneurs de demain nécessite de bouleverser les lignes de la sélection et les méthodes éducatives. En bref, casser les codes.

## Sommaire

### Le Programme Grande Ecole par France Business School – p3

Une mission, une passion : former les nouveaux leaders entrepreneurs – p4

Une philosophie éducative affirmée – p4

### Le Programme Grande Ecole casse les codes en 5 points – p5

Détecter les talents les plus diversifiés de la nouvelle génération – p6

Choisir les talents les plus motivés et au potentiel le plus prometteur – p7

Un voyage en trois escales vers son projet et la vie professionnelle – p9

Un voyage et trois défis d'apprentissage à relever – p12

Des méthodes pédagogiques inspirées du compagnonnage : les Compagnons de l'entrepreneuriat – p13

### France Business School : Grande Ecole Nouvelle Génération et socle historique puissant – p16

1 école, 5 campus en France – p17

L'ouverture internationale chez France Business School – p17

### Infos et chiffres clés – p18

Contact presse :

Anne-Florence Blangier –

01 58 65 10 06 - [ablanguier@hopscotch.fr](mailto:ablanguier@hopscotch.fr)

Aurélien Horner –

01 58 65 00 25 - [ahorner@hopscotch.fr](mailto:ahorner@hopscotch.fr)

Loïc Séailles –

01 58 65 00 35 - [lseailles@hopscotch.fr](mailto:lseailles@hopscotch.fr)

TV-radios

Charlotte Poulain –

01 58 65 01 21 - [cpoulain@hopscotch.fr](mailto:cpoulain@hopscotch.fr)

## Edito

*"Si le business était une science, nous n'aurions pas de chômage aujourd'hui et aurions une véritable croissance dans notre pays ou en Europe ! Etre entrepreneur est davantage un art et nécessite donc un "tour de main" humain, du savoir-faire mais aussi du savoir-être : une vision, des comportements professionnels adaptés, une éthique, des valeurs. »*

Dans un monde toujours plus complexe, changeant et incertain, faisant face à des défis auxquels l'humanité n'a jamais été confrontée, de nouveaux modèles de développement sont à inventer : **des modèles plus respectueux des hommes et de la planète, créateurs de valeur économique et sociale et porteurs de progrès durable.**

Pour impulser et porter ce changement, une nouvelle génération de leaders doit naître : des **leaders entrepreneurs audacieux, créatifs et responsables**, sachant prendre des risques et prêts à sortir des sentiers battus pour faire bouger les lignes du monde qui les entoure. Des leaders sachant penser différemment pour agir différemment. Pour les préparer, **un nouveau modèle d'école doit donc voir le jour** : plus ouverte encore à la diversité, plus mobile et connectée.

### France Business School, une Grande Ecole avant tout ... mais une Grande Ecole Nouvelle Génération

France Business School, forte de l'histoire et de l'excellence de ses fondateurs, se veut une Grande Ecole mondiale nouvelle génération, multi-campus, sélective, originale et innovante, dont la mission consiste à former tout au long de la vie les nouveaux leaders entrepreneurs.

Elle ne se vit pas comme une « institution », mais une organisation **vivante, ouverte sur son environnement**, capable, comme les entreprises auxquelles elle prépare ses étudiants, d'oser, innover et adapter ses pratiques tout en respectant ses fondamentaux et ses valeurs

Savoir **détecter et sélectionner les talents motivés** qu'elle pourra préparer au mieux à devenir les nouveaux leaders dont les entreprises et le monde ont besoin est un de ses leitmotivs. Elle dispose d'un **corps professoral qualifié, engagé et passionné** par le développement et la réussite des étudiants qu'ils accompagnent vers la vie professionnelle et, considérant que le management est davantage un art qu'une science, elle sait **associer et engager fortement les entrepreneurs** dans ses dispositifs de formation à destination des jeunes. Grâce à **une politique de recherche active**, elle est à même de disséminer les connaissances les plus en pointe et utiliser les méthodes pédagogiques les plus efficaces.

Tout cela lui permet de déployer aujourd'hui un **grand projet éducatif**, audacieux et innovant, destiné à permettre aux nouvelles générations de talents d'agir sur ce monde nouveau en construction

**Patrick Molle**  
**Directeur Général de France Business School**

# ***Le Programme Grande Ecole*** par France Business School

Fidèle aux valeurs et à la philosophie éducative de France Business School, le tout nouveau Programme Grande Ecole entend proposer une approche résolument novatrice de la formation en Grande Ecole, adaptée aux nouvelles générations d'étudiants et aux besoins du monde en construction.

## Une mission, une passion : former les nouveaux leaders entrepreneurs

Stimuler nos nouvelles générations de talents à **penser différemment pour agir différemment** est notre credo. Contribuer à préparer ceux qui vont faire bouger le monde demain, à **imaginer des solutions plus humaines et efficaces** pour créer de la richesse économique et sociale durable est notre mission.

Les nouveaux leaders entrepreneurs que France Business School veut former sont reconnaissables à travers quelques caractéristiques clés :

- ils ont une **vision**, plus qu'ils ne suivent des directives
- ils privilégient la détection et la création d'**opportunités** à la réaction à des problèmes
- ils créent de la **valeur économique et sociale durable** et non du profit à court terme
- ils préfèrent travailler **sur le système** que dans le système
- ils **motivent** davantage leurs collaborateurs qu'ils ne leur donnent des instructions
- ils veulent **changer le monde** et non gérer leur business

## Une philosophie éducative affirmée

Elle repose sur **quatre convictions fortes** des équipes France Business School.

1/ Piloter une entreprise, faire des affaires, être **entrepreneur est un art** plus qu'une science. Préparer les futurs entrepreneurs exige, au-delà du **savoir**, de développer leurs **savoir-faire** et leur **savoir-être**.

2/ Tout le monde peut devenir entrepreneur. Eduquer les **jeunes talents** nécessite de leur proposer un **écosystème d'apprentissage stimulant** (le milieu, l'entourage exerce une certaine influence, sert de modèle au jeune talent ...), de les mettre le plus souvent possible en situation de **pratiquer** et de développer leur **motivation** à apprendre (provoquer l'enthousiasme et la joie de découvrir).

3/ La **diversité** des talents est à la fois une nécessité et une richesse. Elle promet débat et émulation en salle de classe, contribue à développer écoute et respect de l'autre et favorise fertilisation croisée et créativité. Tout ce dont les entreprises et le monde ont plus que jamais besoin aujourd'hui.

4/ La génération des talents actuels a des **aspirations et valeurs très différentes** de celles des générations précédentes. Toujours aussi connectés et mobiles, maîtrisant parfaitement les nouvelles technologies, dépendant fortement des réseaux sociaux, ces nouveaux talents sont à la fois matures, très lucides sur le monde qui les entoure et idéalistes. Ayant une tendance marquée au questionnement permanent, ils manifestent un certain rejet des formes d'autorité traditionnelles et de leurs différentes expressions managériales. Plus engagés et autonomes, ils aspirent à se réaliser à travers un projet porteur de sens.

# **Le Programme Grande Ecole**

**casse les codes, en 5 points...**

*Le Programme Grande Ecole par France Business School a été conçu avec la volonté de mettre les étudiants en situation d'oser, d'apprendre différemment, d'expérimenter, de voyager, d'être accompagnés par des enseignants et des entrepreneurs qui leur donnent envie de faire et d'entreprendre. Les voir s'épanouir et réussir leur vie est notre plus grande satisfaction.*

## 1/ Détecter les talents les plus diversifiés de la nouvelle génération

Consciente que les entreprises doivent aujourd'hui, et devront toujours plus demain, miser sur des profils et des compétences multiples, France Business School fait de la **diversité des profils et des talents** de ses étudiants **une priorité absolue**. Sa volonté de **casser les codes** des schémas classiques des Grandes Ecoles s'illustre ainsi dès le recrutement de ses étudiants.

France Business School ouvre ainsi son recrutement aux étudiants ayant une **formation initiale dans les domaines les plus variés**, allant du commerce ou de l'économie, au management ou à la gestion, mais aussi aux sciences et à la technologie, aux arts, lettres et sciences humaines, en passant par le design, ou même le sport ou la santé. Il s'adresse à tous les jeunes talents issus des formations initiales les plus larges... Classes Préparatoires, cycles universitaires courts ou longs, mais également parcours plus atypiques. En effet, France Business School va **encore plus loin dans l'ouverture**. Ses équipes pédagogiques estiment que les compétences se développent aussi par le biais de **l'expérience et que le talent se révèle à tout âge**. Son recrutement est dès lors également ouvert à ceux qui, hors de tout cycle d'enseignement supérieur, ont lancé et piloté leur propre projet, travaillé en association ou voyagé et découvert d'autres cultures et ainsi pu développer par la pratique et l'expérience des compétences et aptitudes leur ouvrant des perspectives de formation nouvelles.

Tous ces talents aux parcours différents voire atypiques, mais potentiellement complémentaires, doivent tout de même se retrouver sur trois points : **leurs valeurs, leur envie d'entreprendre et leur volonté de faire bouger les lignes**.

### 6 profils éligibles

- Etudiants en 2<sup>ème</sup> année de Classes Préparatoires
- Etudiants titulaires d'un diplôme de Bac+2 ou inscrit en L3
- Etudiants ayant au moins un diplôme de Bac+3
- Etudiants ayant un 1<sup>er</sup> diplôme d'études supérieures dans les domaines de la gestion ou du management
- Etudiants étrangers titulaires d'au moins un diplôme Bachelor
- Tous les talents aux parcours atypiques

## 2/ Choisir les talents les plus motivés et au potentiel le plus prometteur

Parce que fortement ancrée dans le monde de l'entreprise, France Business School développe un **système inédit de sélection de ses futurs étudiants**, inspiré des nouvelles pratiques de recrutement dans les entreprises.

Pour ce faire, France Business School crée son **Talent Development Centre**, opérationnel dès janvier 2013.

Ce département interne, unique en son genre, est un véritable cabinet conseil en évaluation et développement des compétences. Il a plusieurs missions :

- 1/ Le recrutement des futurs étudiants du Programme Grande Ecole
- 2/ L'évaluation et le développement de leurs compétences-clés tout au long de leur parcours au sein de France Business School.
- 3/ Un accompagnement à la réalisation de leur projet professionnel et/ou personnel et leur placement en entreprise.

Ce sont donc **les mêmes professionnels qui assurent la sélection et le placement des étudiants**, garantissant, par leur proximité avec le marché de l'emploi et donc leur connaissance des besoins des différents métiers, une sélection sur la base de critères attendus par les entreprises elles-mêmes.



*France Business School s'appuie sur l'expertise du cabinet CUBIKS, cabinet international éditeur d'outils d'évaluation et de conseil en Ressources Humaines, pour la mise en place de ce processus de recrutement et d'accompagnement jusqu'au placement en entreprises. France Business School utilisera entre autres le test PAPI™, Perception And Preference Inventory, développé par Cubiks. Il s'agit d'un test comportemental, un questionnaire, conçu pour évaluer les comportements et les styles de travail des candidats. Cet outil, exploité par les plus grands groupes internationaux, permet d'explorer 20 dimensions de la personnalité, mesurant les perceptions de l'individu dans son rôle professionnel (leadership, planification...) et ses préférences de travail (motivations, travail en groupe, positionnement face à sa hiérarchie...).*

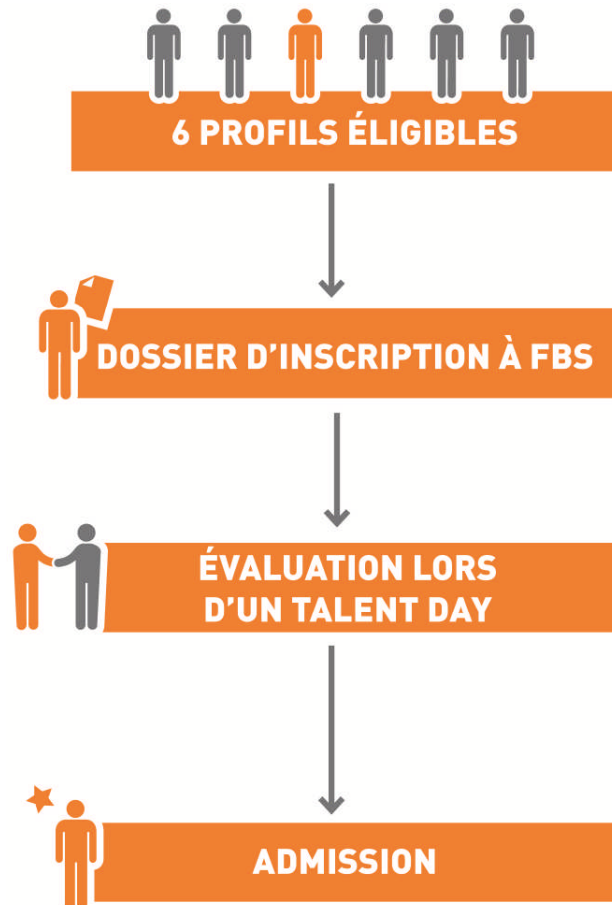
Le recrutement se déroule dans le cadre de **Talent Days**, des journées d'évaluation organisées dès février 2013 et toute l'année, dans les plus grandes villes de France et à l'étranger.

Après une pré-sélection sur dossier accessible en ligne (détail du parcours de formation initiale du candidat, diplômes et/ou notes obtenues, questionnaire de présentation et motivation, questionnaire vidéo SJQ en temps limité), les candidats éligibles seront invités à s'inscrire à un Talent Day, **journée d'évaluation gratuite** (forfait d'inscription 80€, remboursé à l'issue de la journée). Lors de cette journée, animée par des professionnels France Business School rompus à l'évaluation, le candidat passera une série de tests (dont un test de raisonnement), des épreuves et un travail en groupe, un entretien individuel et une épreuve d'anglais.

La volonté de France Business School **de bouger les lignes** se retrouve aussi dans les critères d'évaluation de ses futurs étudiants, en allant au-delà des simples connaissances académiques :

- Capacité à comprendre, à décoder et identifier des opportunités
- Créativité, audace et agilité intellectuelle
- Capacité de travail en équipe et esprit collaboratif
- Leadership, engagement personnel et responsabilité
- Capacité à convaincre et à défendre ses idées

Le jury d'admission au Programme Grande Ecole par France Business School se réunira à la fin de chaque mois dès Février 2013 et analysera les dossiers des candidats ayant passé leur journée d'évaluation. Les candidats remplissant alors les conditions d'admission seront déclarés admis (sous la condition d'avoir fourni ou de devoir fournir la preuve de leur qualification académique : photocopie du diplôme, ou bulletin de notes à date).





### 3/ Un voyage en 3 escales vers son projet et la vie professionnelle

Traditionnellement, avant de pouvoir jouer et donner toute sa mesure dans un orchestre, un musicien apprend le solfège, puis à jouer d'un instrument. La méthode Suzuki© a ouvert une autre voie, en s'attachant à faire jouer les enfants d'un instrument seul et en groupe, avant même de leur donner les clés du solfège (observant que les enfants apprennent à parler avant de savoir lire et écrire ...).

Le parallèle avec la plupart des programmes de formation au management est flagrant: l'étudiant y acquiert les fondamentaux du management (marketing, comptabilité, gestion, finance, management des ressources humaines, ... ), puis par des stages d'application apprend à les utiliser, avant de plonger dans le monde complexe et turbulent de l'entreprise et de la compétition.

Destiné à former les **leaders entrepreneurs du monde nouveau** qui se construit jour après jour, le Programme Grande Ecole par France Business School se veut résolument différent dans son approche éducative et s'inspire davantage de la philosophie de la Méthode Suzuki© pour la musique. Pour l'étudiant, le programme s'organise comme un voyage de découverte et d'apprentissage en **trois escales pédagogiques**, dans lesquelles il doit s'arrêter et approfondir son apprentissage.

<b>ESCALES</b> <b>DÉFIS</b>	<b>NEW WORLD. NEW OPPORTUNITIES :</b> Plonger dans les nouveaux mondes	<b>NEW BUSINESS. NEW LEADER :</b> Acquérir les savoir-faire	<b>MY HORIZON. MY PROJECT :</b> Façonner son projet professionnel
Développer son potentiel et ses savoir-faire de <b>leader entrepreneur</b>	<b>Learning Step 1</b> Agir en leader aujourd'hui : compétences, valeurs & outils	<b>Learning Step 4</b> La course du leader entrepreneur	<b>Learning Step 7</b> Affiner mon profil de leader entrepreneur
Savoir tirer profit de ses relations avec son <b>environnement</b>	<b>Learning Step 2</b> Les opportunités d'un monde complexe & incertain	<b>Learning Step 5</b> Agir sur son environnement. Agir sur le système	<b>Learning Step 8</b> Mon projet professionnel Mes spécialisations
Savoir piloter une <b>entreprise</b> en optimisant la création de valeur économique & sociale	<b>Learning Step 3</b> Nouvelles entreprises. Nouveaux Business Modèles	<b>Learning Step 6</b> Les nouveaux fondamentaux du pilotage de l'entreprise	

### **Escale 1 : New World. New Opportunities.**

Permet de plonger dès le début du programme dans "**l'orchestre symphonique turbulent et complexe**" du monde tel qu'il se dessine aujourd'hui , de mieux le comprendre et en saisir les enjeux, en maîtriser les pratiques et outils et imaginer de nouveaux modèles de développement : les grands défis du monde, les nouveaux équilibres géopolitiques, les nouveaux penseurs, les grandes évolutions culturelles, spirituelles ... les modèles économiques émergents, les nouveaux modes de management, l'impact des chocs technologiques, .... Une attention particulière sera accordée à comprendre et apprendre des pays émergents (en particuliers les BRICs) afin d'imaginer des opportunités nouvelles pour les pays occidentaux dans leurs façons d'entreprendre.

Cette escale s'appuie sur une approche multidisciplinaire, croisant sciences politiques, science de l'ingénieur, sciences humaines et sciences de la nature, ce qui est également totalement nouveau pour une école de management.

Au-delà des thématiques et des domaines différents, c'est également une occasion pour l'étudiant d'apprendre à raisonner immédiatement "par opportunité", à maîtriser les nouveaux outils au service du management et du leadership (réseaux sociaux, co-working, open innovation, cloud computing, crowdsourcing, crowdfunding, ...).

Cette escale fera ainsi largement appel aux outils et techniques de communication et collaboration à distance faisant travailler ensemble les étudiants de tous les campus FBS.

Au cours de cette première escale, les étudiants seront impliqués en groupe dans la résolution d'un grand challenge à portée mondiale et devront présenter leurs recommandations à un jury composé de professionnels et de professeurs.

### **Escale 2 : New Business. New Leader.**

Une escale pédagogique pour déjà apprendre à "**jouer d'un instrument tout en apprenant le solfège**" et acquérir ainsi les **connaissances et compétences fondamentales**, maîtriser les outils de gestion les plus pointus et développer les savoir-faire et le savoir-être d'un leader entrepreneur créateur de valeur économique et sociale pour soi, son organisation et pour la société.

Escale structurée autour de projets réels (création d'une entreprise, pilotage d'une phase de croissance forte, lancement d'une innovation de rupture, sauvetage d'une entreprise en difficulté, gestion d'une crise, ...), les étudiants viennent "chercher" dans les plates-formes mises à leur disposition (cours traditionnels, e-learning, sites web référencés...) les connaissances dont ils ont besoin pour résoudre les problèmes qui leur sont posés. Ils participent en parallèle à des ateliers animés par des entrepreneurs qui leur permettent de maîtriser le « coup de main » nécessaire à l'application de ces connaissances en situation réelle.

Cette escale s'attache également à développer leur imagination et leur capacité à trouver des solutions créatives et non conventionnelles aux problèmes rencontrés. Parce que les décisions qu'ils prennent lors de cette escale ont un impact concret sur leur environnement, les étudiants commencent à mesurer la portée de leur travail et de leurs actes.

### **Escale 3 : My Horizon. My Project.**

Cette dernière escale est entièrement focalisée sur **l'approfondissement du projet professionnel** de l'étudiant. Objectif : préparer son projet et son entrée dans le monde professionnel avec sa propre trajectoire de réussite. L'étudiant peut choisir parmi le très grand portefeuille de spécialisations offert par France Business School : métiers (chef de projet, auditeur junior, chef de produit, ...), secteurs d'activités (agroalimentaire, aéronautique, tourisme, luxe, ...), régions du monde (Chine, Inde, Moyen-Orient, ...) ... doubles-diplômes, doubles-compétences mais également parcours de création ou reprise d'entreprises sont proposés à chaque étudiant.

## 4/ Un voyage et trois défis d'apprentissage à relever

Au cours de chacune des trois escales, l'étudiant devra se former et progresser sur trois axes, trois défis d'apprentissage :

### **Défi 1 : Peaufiner son profil personnel et développer ses compétences de leader entrepreneur**

Apprendre à se connaître, savoir s'entourer, décider et s'engager ... savoir écouter, communiquer (à l'oral devant 1, 5 ... 500 personnes, mais aussi à l'écrit), convaincre ou encore rêver et créer, apprendre de ses succès et de ses échecs, maîtriser son sommeil, gérer son stress et ses émotions, ... travailler dans l'incertitude, vendre et négocier, ...

Tout au long de son voyage, l'étudiant, assisté par les professionnels du Talent Development Centre, des entrepreneurs et ses professeurs affinera son plan de développement personnel, évaluera sa progression grâce à des tests reconnus comme le Papi, le 360° ou encore le MBTI ... et travaillera aussi bien sur ses points forts que sur ses domaines de progrès.

Le Programme Grande Ecole par France Business School accorde ainsi une importance primordiale aux "soft skills", fidèle à ses objectifs de développer savoir-faire et savoir être chez ses étudiants.

### **Défi 2 : Savoir tirer profit de son environnement**

Comprendre son environnement, savoir trouver l'information pertinente, identifier et saisir les opportunités, analyser marchés et clients, travailler et/ou tenir compte des parties-prenantes (ONG, instances publiques, syndicats, syndicats professionnels, groupes de pression, ...), mais savoir choisir ses fournisseurs, acheter, piloter une relation gagnant/gagnant, ...

### **Défi 3 : Savoir piloter une entreprise**

Afin d'optimiser l'impact économique et social des décisions et actions de l'entrepreneur, apprendre à élaborer une stratégie à long terme, à compter et financer son développement, mobiliser ses équipes, mesurer la performance de l'organisation, allouer les bonnes ressources à l'innovation, organiser la production, mettre en place une politique de ressources humaines dynamique, alignée sur la stratégie ...

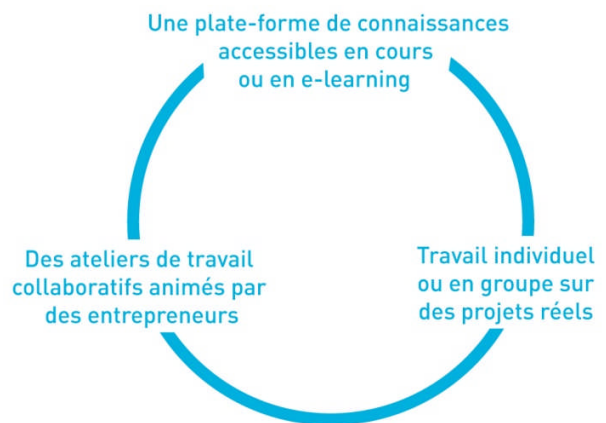
## 5/ Des méthodes pédagogiques inspirées du compagnonnage : les Compagnons de l'entrepreneuriat

Placer au centre des préoccupations le facteur humain, donner la part belle au travail collaboratif... sont au coeur du projet éducatif de France Business School et sont deux variables essentielles dans la logique de son Programme Grande Ecole. Si inédites soient-elles dans ces nouvelles applications, ces méthodes s'inspirent du modèle d'apprentissage développé et qui ont fait leurs preuves depuis plusieurs siècles par les **Compagnons du Devoir**®.

Parmi les valeurs principales défendues par le modèle, le **voyage**, le **partage d'expériences**, le **projet** et l'**oeuvre** sont celles qui font le plus écho au Programme Grande Ecole par France Business School.

Chaque module de cours (learning step) est ainsi organisé selon la "boucle d'apprentissage" (learning loop) suivante :

- 1 **plate-forme de connaissances** accessible grâce à des cours traditionnels ou en e-learning, où l'étudiant vient acquérir et chercher les connaissances dont il a besoin
- 1 projet réel, fourni par des entrepreneurs, en lien avec le cours sur lequel l'étudiant travaille seul ou en groupe
- des **ateliers de travail collaboratif ou forum** animés par des entrepreneurs, membres de la Communauté FBS des Compagnons de l'entrepreneuriat



### Le voyage

La mobilité géographique permet de multiplier les expériences et les rencontres et d'acquérir pas à pas savoir-faire et savoir-être. Dans un monde en changement permanent, profond et parfois brutal, l'apprentissage par le voyage permet de développer ses qualités d'écoute et d'adaptation, favorise humilité, ouverture d'esprit et acceptation des différences et renforce l'agilité dans des contextes variés :

- les étudiants doivent passer au moins par **2 campus en France** au cours de leur itinéraire
- ils auront une expérience de **6 à 12 mois au minimum à l'étranger**.
- Il leur est demandé de produire un **Carnet de Voyage**, leur permettant de tirer les enseignements de leurs voyages et expériences, en utilisant la forme de communication de leur choix : reportage vidéo ou audio, web, blog, dossier écrit, album photo, bande dessinée, ...

### **Le partage d'expériences**

La diversité des profils, la variété des itinéraires des participants du programme et l'aménagement au coeur des campus FBS d'un Espace de Co-Working où se rencontrent étudiants, professeurs, entrepreneurs, artistes, chercheurs, designers, ... favorisent les échanges au sein de la Communauté. Ces partages d'idées et d'expériences contribuent directement à l'enrichissement des étudiants et à leur coaching par des entrepreneurs et autres praticiens expérimentés :

### **Le projet**

Le Programme Grande Ecole par France Business School, mettant l'accent sur le développement des savoir-faire et du savoir-être des ses étudiants, se vit comme un voyage d'apprentissage jalonné par les travaux de groupe sur un grand nombre de projets réels d'entreprises, fournis par la Communauté des Entrepreneurs associés (Compagnons de l'Entrepreneuriat).

### **L'oeuvre**

Chaque étudiant devra réaliser trois oeuvres (dont deux individuelles) dans le cadre de son voyage d'apprentissage. A caractère business, sociétal ou personnel, l'accomplissement de ces oeuvres, évaluées par les membres de la Communauté des Compagnons de l'entrepreneuriat (entrepreneurs, professeurs, anciens et étudiants) est une condition indispensable pour l'obtention du diplôme.

### **Crédits ECTS / Crédits Compagnons de l'Entrepreneuriat**

A côté de la validation des traditionnels "crédits ECTS", marquant essentiellement l'acquisition des connaissances et compétences de base pour l'obtention du diplôme, l'étudiant devra valider des "crédits Compagnons de l'Entrepreneuriat", crédits complémentaires axés sur l'acquisition des compétences complémentaires, des savoir-faire et du savoir-être pour devenir un leader entrepreneur. Les différents projets, oeuvres, expériences associatives, le Carnet de Voyage, ... feront partie intégrante de ces crédits spécifiques au Programme Grande Ecole par France Business School.

# Le Programme Grande Ecole par France Business School : feuille de route

2 rentrées : Septembre & Janvier (première rentrée Septembre 2013)

## UNE DIVERSITÉ DE TALENTS POTENTIELS

Étudiants du supérieur dans les domaines suivants :

- Scientifique
- Littéraire
- Économie
- Droit
- Commerce
- Management
- Gestion
- Sciences humaines
- Sciences sociales
- Arts & lettres
- Design
- Santé
- Sport

et les talents aux parcours atypiques, sous réserve des compétences acquises.

## 6 PROFILS DE TALENTS

- Étudiants en 2<sup>ème</sup> année de Classes Préparatoires
- Diplômés BAC+2 ou inscrits en L3 (150 crédits ects)
- Diplômés mini Bac+3 (hors commerce & management)
- Diplômés du Supérieur en commerce, gestion, management
- Étudiants internationaux
- Talents atypiques

## UN SEUL DISPOSITIF DE RECRUTEMENT DES TALENTS : TALENT DEVELOPMENT CENTRE TALENT DAYS

## UN SEUL PROGRAMME, UN SEUL DIPLÔME

### LES COMPAGNONS DE L'ENTREPRENEURIAT

Un modèle éducatif novateur, inspiré des Compagnons du Devoir et dans la tradition des Grandes Écoles / Savoir-faire & savoir-être au-delà des savoirs / Le voyage comme mode de développement / Apprentissage en communauté / Learning Loops / Approche multi-disciplinaire / Projets réels & œuvres

### 3 défis à relever

- Développer son potentiel de leader entrepreneur
- Savoir tirer profit de son environnement
- Savoir piloter une entreprise en optimisant la valeur économique & sociale

### En 3 escales d'apprentissage

- New World.  
New Opportunities.
- New Business.  
New Leader.
- My Horizon.  
My Project.

### 5 itinéraires

- 3 itinéraires de base :  
FBS Global  
FBS Intensive  
FBS Advanced
- 2 itinéraires aménagés :  
FBS Customised  
FBS Apprentissage

## 7 CAMPUS :

5 CAMPUS EN FRANCE : AMIENS – BREST – CLERMONT-FERRAND – POITIERS – TOURS  
2 CAMPUS À L'ÉTRANGER : SHANGHAI - PUNE (INDE)

# France Business School :

## Grande Ecole Nouvelle Génération

### et socle historique puissant

Née de la fusion de plusieurs écoles de management reconnues, fondées par 3 Chambres de Commerce et un syndicat mixte : Sup de Co Amiens-Picardie, ESC Bretagne Brest, ESC Clermont et ESCEM, toutes guidées par le principe « l'union fait la force », France Business School voit tous ses campus animés par la même motivation : **dispenser un enseignement novateur et former les leaders entrepreneurs de demain.**



## 1 école, 5 campus en France

France Business School offre à ses étudiants la possibilité d'évoluer au sein de 5 campus au cœur de villes françaises dynamiques, saluées pour **leur qualité de vie** et dont le tissu économique et culturel a une portée aussi bien locale, nationale qu'internationale.

Amiens, Brest, Clermont-Ferrand, Poitiers et Tours sont toutes des villes disposant parmi leurs atouts de pôles de compétitivité dynamiques et d'une vie artistique et associative dense.

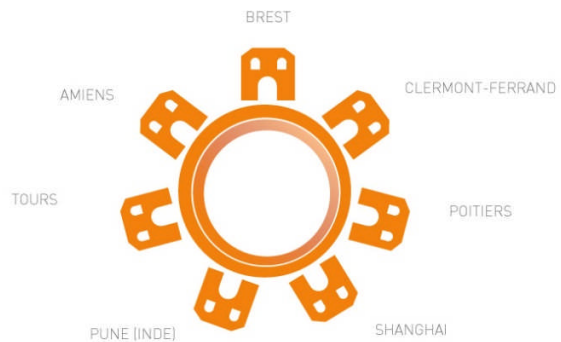
Par ailleurs, ces campus se situent cœur de villes accessibles aux budgets des étudiants aujourd'hui.

## L'ouverture internationale chez France Business School, ce sont 2 campus et le plus gros portefeuille de partenaires à l'étranger

La Chine et l'Inde, dont la place au cœur de notre monde est devenue centrale, accueilleront dès 2013 deux nouveaux campus internationaux pour notre école. Etre là où un nouveau modèle de développement se dessine, c'est aussi une ambition majeure pour France Business School qui ouvrira son campus de **Shanghai** au printemps, et celui de **Pune en Inde** au cours de l'été 2013.

Au-delà de ces campus, France Business School bénéficie déjà de plus de **300 partenariats à l'international** pour préparer ses étudiants à un monde sans frontières et multi-culturel. Stages à l'étranger, semestre en université internationale, étudiants recrutés partout dans le monde... France Business School est animée par une **volonté d'ouverture sur le monde**, pour former ses étudiants à le faire avancer.

# Infos et chiffres clés



## Contacts presse

Loïc Séailles – 01 58 65 00 35 – [lseailles@hopscotch.fr](mailto:lseailles@hopscotch.fr)  
Aurélié Horner - 01 58 65 00 25 - [ahorner@hopscotch.fr](mailto:ahorner@hopscotch.fr)  
Anne-Florence Blangier - 01 58 65 10 06 -  
[ablangier@hopscotch.fr](mailto:ablangier@hopscotch.fr)

## Contacts presse – TV-radios

Charlotte Poulain - 01 58 65 01 21 -  
[cpoulain@hopscotch.fr](mailto:cpoulain@hopscotch.fr)

