



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 septembre 2012

### France Business School décide de sortir des concours d'entrée traditionnels aux grandes écoles

**Paris, le 17 septembre 2012 :** « Nous avons pris l'initiative de sortir des modes de sélection traditionnels des élites économiques, annonce Patrick Molle, le Directeur Général de la nouvelle France Business School. Nous allons casser les codes d'un système de sélection qui n'a pas vraiment bougé depuis 30 ans et qui doit trouver un nouveau souffle ».

Patrick Molle a été pendant 16 ans Directeur Général de EMLYON Business School et vise aujourd'hui, avec France Business School, à ouvrir la voie à un nouveau modèle d'école.

#### **Une décision inévitable**

« Il est essentiel de diversifier les profils et de favoriser l'ouverture sociale, précise Patrick Molle en changeant profondément nos méthodes de sélection. Nous créons notre propre dispositif d'identification des profils à potentiels au-delà des critères purement académiques. Nous ne voulons plus uniquement **sélectionner**, mais, au-delà de ces seuls critères, **choisir** les étudiants, formés notamment dans les classes préparatoires, ayant un potentiel réel et une forte motivation pour devenir les leaders entrepreneuriaux, innovants et responsables dont le monde a tant besoin. C'est pourquoi France Business School a pris la décision de renoncer à utiliser les banques de concours Ecricome et BCE. »

#### **De « l'admissibilité » à « l'éligibilité » des candidats**

Sortir du système stéréotypé des concours et élargir les critères de sélection permet d'ouvrir l'accès à des compétences hors norme et inexploitées, sources d'opportunités pour les entreprises. La volonté de France Business School est de promouvoir des aptitudes qui ne sont pas évaluées dans les concours actuels post classes préparatoires.

France Business School est le fruit de la fusion de 4 écoles, groupe Sup de Co Amiens Picardie, le Groupe ESC Bretagne Brest, le Groupe ESC Clermont et l'ESCEM, et dispose aujourd'hui de 5 campus en France et bientôt deux campus à l'étranger.

**Elle dévoilera son très innovant nouveau Programme Grande Ecole et son mode de recrutement d'étudiants d'ici un mois.**

## Chiffres Clés

- 65M€ de budget (budget estimé à 80M€ en 2016)
- 170 professeurs
- 600 collaborateurs au total
- 7000 étudiants
- 1 réseau de plus de 30 000 anciens
- 158 étoiles dans le Palmarès de l'Étudiants 2012 / 72 étoiles AERES en 2011
- 300 partenaires internationaux dans près de 60 pays
- 81 accords de doubles diplômes
- 1 programme Grande Ecole unique
- 1 offre de programme variée
- 6 programmes Bac + 3
- 13 MS, Msc, Mastères, 2 MBA, 2 EMBA, 1 DBA

## Liens utiles :



## Contacts presse – Agence Hopscotch

### Presse écrite

Muriel Hay-Jonquères

01 58 65 00 97 – [mhay-jonqueres@hopscotch.fr](mailto:mhay-jonqueres@hopscotch.fr)

### Loïc Seailles

01 58 95 00 35 – [lseailles@hopscotch.fr](mailto:lseailles@hopscotch.fr)

### Médias audiovisuels

Charlotte Poulain

01 58 65 01 21 – [cpoulain@hopscotch.fr](mailto:cpoulain@hopscotch.fr)