



Dossier de presse sur demande

Communiqué de presse

**Angers, Annecy-Chambéry, Caen, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Rennes,
le 27 mars 2013**

MBway annonce l'ouverture de 3 nouveaux campus à Paris, Nantes et Nice

Créé en 2012 par le groupe Eduservices, acteur majeur de l'enseignement privé en France (17 000 étudiants, 80 M€ de budget), le réseau d'écoles de commerce et de management MBway étend sa couverture géographique en France. Trois nouvelles écoles accueilleront ainsi les étudiants dans les villes de Paris, Nantes et Nice, à partir de la rentrée 2013. Ces nouvelles ouvertures portent à dix le nombre d'écoles du réseau en France, tandis que la présence de MBway à l'étranger se traduit par trois sites implantés aux Etats-Unis, en Chine et au Mexique.

MBway, le réseau d'écoles de commerce et de management lancé par Eduservices

Depuis la rentrée de septembre 2012, **MBway** propose aux étudiants des **formations Bachelor et MBA de commerce et de management**, dans 7 écoles implantées en France (Angers, Annecy-Chambéry, Caen, Lille, Lyon, Montpellier, Rennes) et sur 3 sites étrangers implantés aux Etats-Unis, en Chine et au Mexique. Accessibles à Bac+2, +3 ou +4, ces formations assurent la délivrance de titres certifiés par l'Etat.

Créé par le **groupe Eduservices**, acteur majeur de l'enseignement privé en France, le réseau **MBway** s'appuie sur **25 ans d'expertise** au travers des écoles qu'il fédère, notamment l'IPAC.

Le succès de sa pédagogie innovante en formation initiale comme en alternance (formule suivie par près de 80% de ses étudiants) conduit **MBway** à étoffer sa couverture territoriale en ouvrant 3 campus supplémentaires à Paris, Nantes et Nice. Ces écoles accueilleront des étudiants dès la rentrée 2013.

MBway, des écoles ancrées dans l'économie de ses territoires

Caractérisé par une approche originale, le réseau **MBway** a placé l'entreprise au cœur de ses formations. En étroite collaboration avec le tissu économique local des sites sur lesquels sont implantés ses campus, il a bâti ses cursus en vue de former des **ressources utiles au développement économique local**. Les formations sont donc caractérisées par leur **dimension professionnalisante**, une forte composante **entrepreneuriat** et un **axe international** particulièrement exigeant.

Cette volonté a gouverné au choix des nouveaux campus implantés au cœur de la vie économique, tels que **MBway Nice** Eco vallée, au cœur du nouveau poumon économique de la région, l'éco-vallée et le quartier d'affaire de l'Arénas, aux portes de l'aéroport international, **MBway Nantes** intégré au quartier d'affaires du nouveau site de bagatelle ou **MBway Paris** au sein du Parc d'activités dynamique du Pont de Flandre, zone en plein développement. Véritablement stratégique, cette implantation parisienne permettra de développer les partenariats à l'international et notamment d'accueillir les étudiants en provenance des universités étrangères (40 partenaires : liste disponible dans le dossier de presse). A noter qu'Eduservices compte déjà 4000 étudiants en région parisienne.

A l'instar des autres écoles, l'ensemble des campus **MBway** intègre les TIC comme supports d'apprentissages (e-learning notamment), outils indispensables pour faciliter aux étudiants la gestion de l'alternance.

A propos de MBway :

Créé par le groupe Eduservices acteur majeur de l'enseignement privé en France, le réseau MBway est composé de 10 écoles de commerce et de Management en France (Angers, Annecy-Chambéry, Caen, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris et Rennes) et de 3 sites à l'international : Chine, USA et Mexique. Ses écoles délivrent des titres certifiés par l'Etat dans 4 filières accessibles à BAC+2 : Management Commerce & Entrepreneuriat (MCE), Management Gestion de Patrimoine (MGP), Management International Business (MIB), Management des Ressources Humaines (MRH). Les formations sont caractérisées par leur dimension opérationnelle, une composante entrepreneuriat affirmée, une synergie étroite des écoles avec le tissu économique local et un axe international particulièrement exigeant.

L'approche pédagogique innovante et tournée vers l'employabilité de MBway permet ainsi à 80 % de ses étudiants d'entrer en emploi dans les 6 mois de leur diplôme.

En savoir plus : www.mbway.com

A propos d'Eduservices :

Eduservices a pour objectif de regrouper les talents particuliers d'entrepreneurs de l'éducation. Avant d'être un regroupement d'école, Eduservices rassemble des personnalités créatives et innovantes du secteur privé de l'éducation. Se positionnant en complément de l'offre publique, Eduservices souhaite apporter une vision originale de l'accès des jeunes au monde du travail, d'une part, par un parti pris pédagogique de proximité et de partenariat avec les besoins des entreprises, (notamment par le développement de l'alternance étude-emploi), et d'autre part par la promotion de l'autonomie et le développement des talents des jeunes adultes. Les écoles réunies au sein d'Eduservices (ISCOM, IPAC, MBWay, Pigier, Ecole Internationale Tunon, ISIFA, Plus-Values, ESICAD, AFTEC et ESPL) accompagnent chaque année près de 17 000 étudiants vers l'emploi. Le nouvel ensemble constitue un acteur leader de l'éducation supérieure avec 80 millions d'euros de budget.